Pressemitteilung, 15.01.2025

Niederrhein Tourismus startet eigenen WhatsApp-Kanal

Ausflugsziele, Events und Geheimtipps gibt es direkt aufs Smartphone.

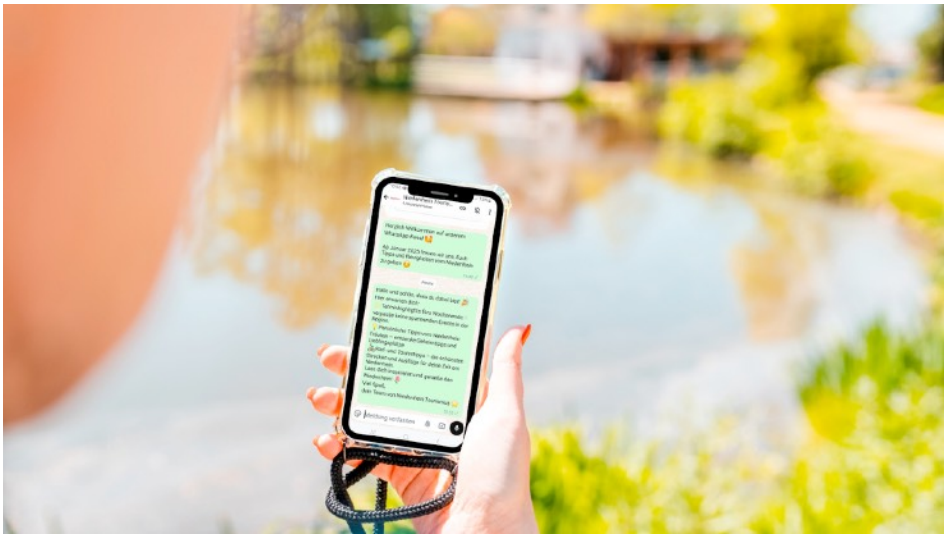
Wer sich über aktuelle Veranstaltungen und attraktive Ausflugstipps am Niederrhein informieren möchte, findet dazu ab sofort einen weiteren Kanal: Das Team von Niederrhein Tourismus (NT) veröffentlicht regelmäßig Highlights über den WhatsApp-Kanal „Niederrhein Tourismus“. „Zweimal pro Woche, nämlich dienstags und donnerstags, erhalten Abonnenten Infos fürs nächste Wochenende“, erklärt Annika Zingel, die den Kanal federführend betreut. Neben Events gehören auch Geheimtipps und Lieblingsplätze vom „Niederrhein Fräulein“ sowie die schönsten Strecken, die sich per Rad oder in Wanderschuhen erkunden lassen, dazu.

Die kostenlose Anmeldung erfolgt ganz einfach über einen Link. Voraussetzung ist, dass sich die App auf dem Smartphone (oder dem Computer) befindet. Der große Vorteil von WhatsApp aus Sicht von NT: „Der Messaging-Dienst wird von den unterschiedlichsten Generationen ganz selbstverständlich genutzt. Die technischen Hürden sind niedrig und die Bedienung einfach“, erklärt Zingel. Anders als in den bekannten Gruppenchats, etwa im Familien- und Freundeskreis, funktioniert der NT-Kanal allerdings nur in eine Richtung: „Wir stellen den Abonnenten die aktuellen Infos zur Verfügung. Ein Reagieren per Emoji ist möglich, aber kein Antworten in Schriftform“, so Zingel.

Durch diesen Dienst erweitert NT seinen digitalen Info-Service. „Wir sind ja schon länger in den Sozialen Netzwerken wie Instagram, Facebook und LinkedIn vertreten“, sagt NT-Geschäftsführerin Martina Baumgärtner. Hinzu komme der beliebte, Niederrhein Fräulein-Blog und seit kurzem auch eine eigene Podcast-Reihe. „WhatsApp war nun der nächste logische Schritt, um Touristen aus ganz Deutschland und darüber hinaus, aber natürlich auch den Menschen am Niederrhein selbst die vielfältigen Möglichkeiten der Region auf unkomplizierte und moderne Weise näher zu bringen.“

Der Link für den WhatsApp-Kanal ist hier zu finden:

www.niederrhein-tourismus.de/niederrhein/whatsapp-kanal-niederrhein-tourismus



BU: Mit dem WhatsApp-Kanal erweitert Niederrhein Tourismus seinen digitalen Info-Service. Foto: NT

Pressemitteilung, 15.01.2025

Den Niederrhein als Urlaubsregion bekannt zu machen und die Region gemeinsam präsentieren: Das sind die Ziele der Kreise Heinsberg, Kleve, Viersen und Wesel. Sie haben sich zur Niederrhein Tourismus GmbH zusammengeschlossen.

Herausgeber:
Niederrhein Tourismus GmbH
Willy-Brandt-Ring 13
41747 Viersen

Geschäftsführerin:
Martina Baumgärtner
Telefon: 02162-8179306
info@niederrhein-tourismus.de
www.niederrhein-tourismus.de

Pressekontakt:
Daniel Boss
0173/2905507
presse@niederrhein-tourismus.de