NIEDERRHEIN
SO GUT. SO WEIT.

Jahresplan 2027

NIEDERRHEIN
SO GUT. SO WEIT.

Jahres- und Maßnahmenplan 2027

Im vorliegende Maßnahmenplan 2027 geben wir einen Überblick über die strategischen Schwerpunkte und geplanten Maßnahmen zur Weiterentwicklung des Niederrheins.

Der Plan zeigt, welche Ziele wir im Jahr 2027 verfolgen, mit welchen Marketing- und Kommunikationsmaßnahmen wir diese erreichen möchten und wie diese zur Stärkung der Sichtbarkeit und Attraktivität der Region beitragen.

Darüber hinaus werden die wichtigsten Handlungsfelder und Prioritäten vorgestellt. Sie bilden die Grundlage für die enge Zusammenarbeit mit unseren Partnern und dienen als Orientierung für die gemeinsame Umsetzung der Maßnahmen im Jahr 2027.

Alle Maßnahmen unter Vorbehalt

NIEDERRHEIN
SO GUT. SO WEIT.

Inhalt

- Daten & Fakten
- Ziele
- Maßnahmen
- Projekte 2027
- Beteiligungsmöglichkeiten 2027

Alle Maßnahmen unter Vorbehalt

NIEDERRHEIN
SO GUT. SO WEIT.

Daten & Fakten

NIEDERRHEIN
SO GUT. SO WEIT.

Zahlen aus dem Wirtschaftsfaktor und Tagesreisenmonitor

42,0 Mio. *Tagesreisen*

1.433,7 Mio. €
Gesamtumsatz aus dem Tourismus

1.087,8 Mio. €
Umsatz von Tagesreisen

45,3 Mio. *Aufenthaltstage*

132,6 Mio. € *Mehrwertsteuer & Einkommenssteuer*

5,3 Mio. *Übernachtungen*

24.010 *Personen Einkommensäquivalent*

Quelle: dwif 2024/2025

NIEDERRHEIN
SO GUT. SO WEIT.

Zahlen, Daten, Fakten 2026 (bis Juli)

NIEDERRHEIN
SO GUT. SO WEIT.

Ziele

NIEDERRHEIN
SO GUT. SO WEIT.

Ziele 2027

- Bekanntheit und Profil der Region weiterhin steigern
- Spitzenleistung „Radfahren“ hervorheben
- Gemeinschaftliches Marketing mit Partnern ausbauen
- Wissenstransfer weiter verdichten und Transformationsprozesse in der Region umsetzen
- Weiterhin Impulsgeber für die Region sein
- Vernetzung der regionalen Akteure stärken
- Tourismusakzeptanz stärken

NIEDERRHEIN
SO GUT. SO WEIT.

Maßnahmen

NIEDERRHEIN
SO GUT. SO WEIT.

Kernthemen Niederrhein & Zielgruppen

Natur

Radfahren

Wandern

Begleitende Themen

Kulinarik

Kultur

Sonstige Freizeitthemen

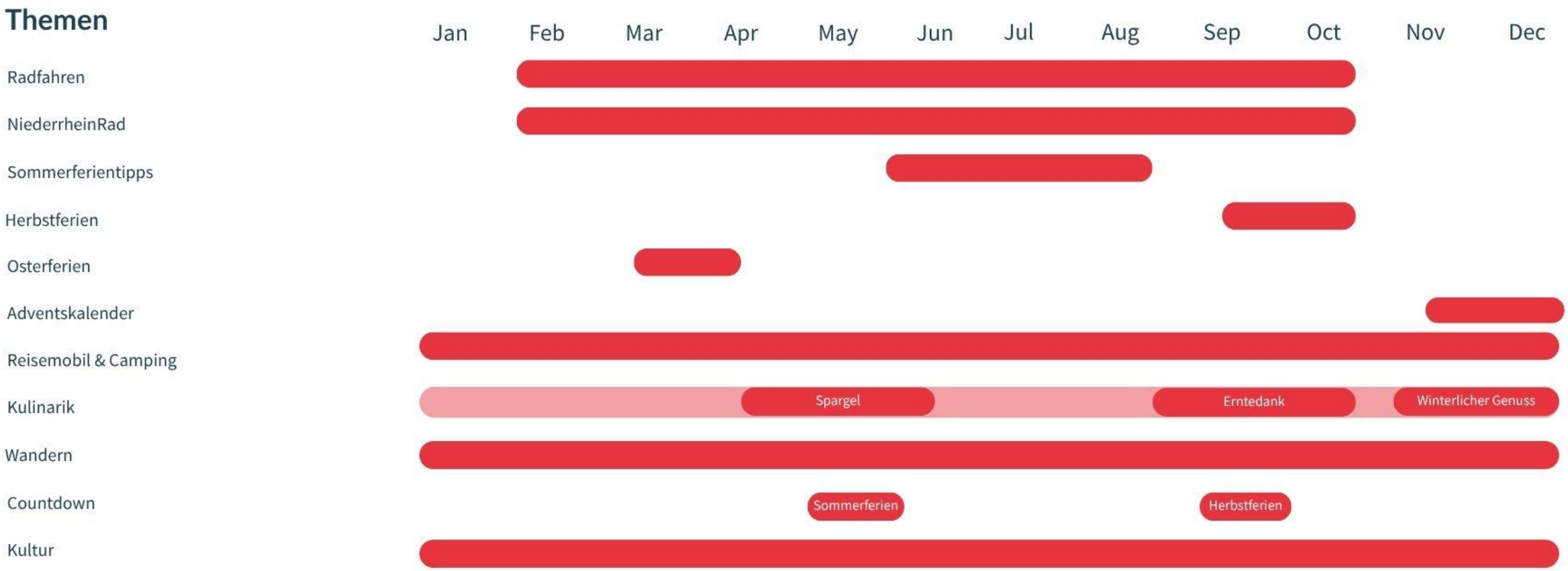
Zielgruppendefinition nach Sinus-Milieus

Adaptiv-Pragmatische Mitte

Postmaterielles Milieu

© Patrick Gawandtka/
gymi media GmbH

Themenplanung



NIEDERRHEIN
SO GUT. SO WEIT.

NIEDERRHEIN
SO GUT. SO WEIT.

Themenplanung

- Partnerabfrage zu Osterferien/ Sommerferien/Herbstferien/Adventskalender
- Bewerbung aller Maßnahmen:
    - Auf der Homepage von www.niederrhein-tourismus.de
    - Auf allen Social Media Kanälen (Facebook/ Instagram/ Whatsapp)
    - PR- und Öffentlichkeitsarbeit
    - B2C – Newsletter
    - Zielgruppenorientierte Content- und Medienkooperationen

NIEDERRHEIN
SO GUT. SO WEIT.

NiederrheinCard
(Teilnahme bei Partnerschaft kostenfrei)

NiederrheinCard - Kartenmodelle

- NiederrheinCard - 365 Tage für Einwohner der Region und Tagestouristen (gültig ab gewähltem Startdatum)
- NiederrheinCard - 4 Tage für Übernachtungsgäste und Tagestouristen (gültig ab gewähltem Startdatum)

Wer kann mitmachen?

- Erlebnis- und Freizeitanbieter: Attraktionen, Freizeit-Parks, Zoos, Museen, Stadtführungen, Schwimmbäder, Thermen, Veranstaltungen und weitere
- Kulinarische Anbieter: Hotels, Restaurants, Hofläden und weitere
- Einkaufsmöglichkeiten: Einzelhandel & Werberinge, Tourist-Informationen, Regionale Produzenten, Hotels, Restaurants und weitere
- Übernachtungsmöglichkeiten: Hotels, Reisemobil- und Campingplätze

NIEDERRHEIN
SO GUT. SO WEIT.

NiederrheinCard

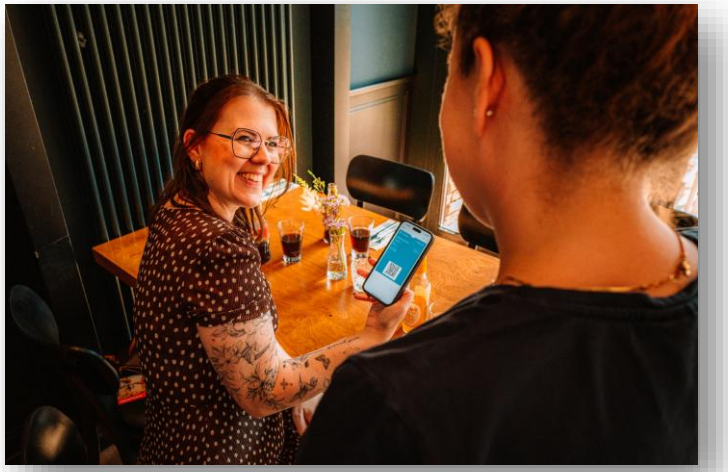


Foto: Patrick Gawandtka

Warum sollte ich Verkaufsstelle werden?

- Mehrwert durch Erweiterung des Angebotes für Gäste schaffen
- Zusätzlichen Umsatz generieren
- Angebote und Leistungen der Region sichtbar machen
- Region und regionale Bindung als gemeinsame Marke stärken

Interesse Verkaufsstelle zu werden?

Bitte schreiben Sie eine Mail an: niederrheincard@niederrhein-tourismus.de

www.niederrhein-tourismus.de/service-fuer-unsere-partner/marketing/niederrheincard

NIEDERRHEIN
SO GUT. SO WEIT.

B2B- Veranstaltungen & Netzwerke

SAVE THE DATE

- **Fachtagung „Wirtschaftsfaktor Tourismus und Innovation“**

– Januar 2027 – Teilnahme kostenfrei

- **FAM-Trip MICE (nur für MICE-Partner)**

– 19./20. Februar 2027

- **Fachtagung „ Digitale Kompetenzwerkstatt live – von der Theorie in die touristische Praxis“**

– Februar/März 2027 –Teilnahme kostenfrei

- **Fachseminar „ Vermeiden und Lösen von Konflikten“**

– - Februar/März 2027 –Teilnahme kostenfrei

Netzwerk (2x jährlich - online)

Themen: Kultur & Kulinarik, Freizeit, Veranstaltungen, Gästeführung, MICE, Unterkünfte, Nachhaltigkeit, Digitalisierung

– Donnerstag, 15. April 2027

– Donnerstag, 9. September 2027

Kunst & Kultur (2 x jährlich- online)

– Januar 2027

– August 2027

Reisemobil (2 x jährlich)

– Donnerstag, 25. Februar 2027, 14 Uhr (Messe Essen)

– Mittwoch, 13. Oktober 2027, 10 Uhr online

Ihre Meinung zu den Netzwerken ist uns wichtig. Gerne erfragen wir Ihre Bedürfnisse in der nachfolgenden Umfrage: https://www.niederrhein-tourismus.de/service-fuer-unsere-partner/marketing/themennetzwerke/umfrage-netzwerke

Messen 2027

B2B-Messe

- ITB (16.03. -18.03.2027)

B2C- Messen

- Reise + Camping Essen (24. – 28.02.2027) – Beteiligung möglich
- ADFC rad+ freizeit Siegburg (04.04.2027) – Beteiligung möglich
- IGA 2027 (unter Vorbehalt)
- Mögliche weitere Veranstaltungen

NIEDERRHEIN
SO GUT. SO WEIT.

NiederrheinRad

Anmietung der Räder in der Saison

von April bis einschließlich Oktober, inkl.

- Wartung und Reparatur
- Zugriff auf Poolbestand
- Kostenloser Transport von Poolfahrräder
- Einlagerung für die Wintersaison (wenn gewünscht)
- Sichtbarkeit und Buchbarkeit der Fahrräder über die App
- Nutzung des digitalen Verwaltungssystems mit Funktionen zur
  - Verwaltung des eigenen Fahrradbestands
  - Verwaltung des Kundenstamms
  - Schadensmeldung
  - Erstellung und Verwaltung von Buchungen
  - Einsicht in die Auslastung der Fahrräder
  - Einsicht in Umsätze

https://www.niederrhein-tourismus.de/service-fuer-unsere-partner/marketing/niederrheinrad-1-1

NIEDERRHEIN
SO GUT. SO WEIT.

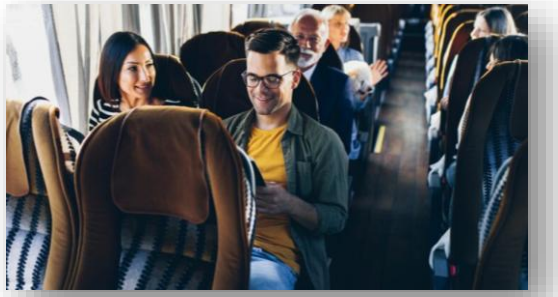
Themenspezifische Beteiligungsmöglichkeiten

Reisemobil und Camping

- Gemeinschaftliche überregionale Vermarktung
- Austausch und Expertise zum Auf- und Ausbau sowie Vermarktung von Camping- und Reisemobilstellplätzen
- Online-Einträge zur Steigerung der digitalen Präsenz
- Printprodukt „Reisemobil und Camping am Niederrhein“

Busgruppenplaner

- Aufbau einer Stammkundschaft (Busunternehmer) im Busgruppensegment, dadurch wollen wir Kaufkraft in die Region und Innenstädte holen
- Angebotsattraktivität weiter steigern durch preislich attraktive Angebote
- Regionale Identität durch Führungen, regionale Küche etc. stärker herausarbeiten und somit einen USP für die Region schaffen



MICE

- Online-Eintrag auf einer eigenen Themenseite
- Digitale Themenbroschüre
- Online- und Offline-Marketing
- Professionelle Kundenakquise
- Eigener Eintrag im Venue Finder von NRW-Tourismus
- Bloggerreisen
- Pressearbeit

NIEDERRHEIN
SO GUT. SO WEIT.

Projekt 2027

LIMES unLIMited

- Projektträger: Tourismus NRW e.V.
- Projektvolumen: 1,71 Mio Euro
- Projektlaufzeit: 01.01.2026 – 31.12.2028
- Niederrhein Tourismus ist Teil des Lenkungskreises
- Insgesamt 13 Projektpartner aus NRW
- Alle Informationen: https://www.niederrhein-tourismus.de/service-fuer-unsere-partner/projekte/efre-projekt-limes-unlimited

NIEDERRHEIN
SO GUT. SO WEIT.

Beteiligungsmöglichkeiten

NIEDERRHEIN
SO GUT. SO WEIT.

Grundeintrag „Kommune“

- Ortsportrait auf suchmaschinenoptimierter und responsiver Webseite www.niederrhein-tourismus.de
- Online-Zugang zu mein.toubiz, um Daten und Bilder auszutauschen
- Einträge zu Rad- und Wanderrouten in der Kommune/ Kreis auf der NT-Seite
- Zustellung des Maßnahmenplans für das kommende Jahr
- Nutzung/ Integration des Regionallogos in den eigenen Medien
- Netzwerk, Wissenstransfer und Beratung
- Thematische Marketingmaßnahmen sowie Thematische Postings auf Social Media (Facebook, Instagram, Pinterest)
- Thematische Mitnahme in Presse- und Öffentlichkeitsarbeit sowie auf der Social Media Plattform LinkedIn
- Mitnahme in Printprodukten & Outdooractive als Ausspielkanal mit einer Reichweite von 6,68 Mio.
- **NEU:** Teilnahme am Adventskalender & Sommerferien-Countdown
- **NEU:** Darstellung auf übersetzten Seiten in Niederländisch und Englisch
- **NEU:** Automatische Übersetzung des Eintrags durch deepl in Niederländisch und Englisch

470,00€ netto pro Jahr

(monatlich 39,17 € netto)

NIEDERRHEIN
SO GUT. SO WEIT.

Grundeintrag für POI

- Präsenz auf der suchmaschinenoptimierten und responsiven Website www.niederrhein-tourismus.de
- Zugang zu „mein.toubiz“ zur eigenständigen Pflege von Inhalten und Bildern
- Bereitstellung des jährlichen Maßnahmenplans
- Nutzung des Regionallogos für eigene Kommunikationsmaßnahmen
- Eingabe von Veranstaltungen in den zentralen Veranstaltungskalender
- Teilnahmemöglichkeit an Netzwerkformaten, Beratung und Wissenstransfer
- Teilnahme an Schulungen im Rahmen des NiederrheinHub
- Einbindung in thematische Marketingmaßnahmen und Social-Media-Aktivitäten (z. B. Facebook, Instagram, Pinterest)
- Möglichkeit zur Teilnahme an der NiederrheinCard (gemäß Kriterienkatalog)
- **NEU:** Teilnahme am Adventskalender & Sommerferien-Countdown
- **NEU:** Darstellung auf übersetzten Seiten in Niederländisch und Englisch
- **NEU:** Automatische Übersetzung des Eintrags durch deepl in Niederländisch und Englisch
- **NEU:** Darstellung / Weiterleitung an Outdooractive mit einer Reichweite von 6,68 Mio. Einblendungen

344,00€ netto pro Jahr

(monatlich 28,67 € netto)

Marketingmaßnahmen mit Teilnahmemöglichkeiten für NT-Partner

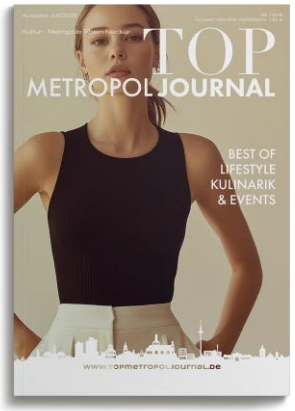
Blog Niederrhein Fräulein

Themenschwerpunkte:

- Radfahren, Wandern, Natur
- Kultur (Museen, Theater, Ausstellungen uvm.)
- Aktivitäten (Radfahren, Wandern, Wassersport uvm.)
- Wellness & Gesundheit
- Übernachten
- Veranstaltungen (min. zwei Wochenenden, nicht einmalige Events)

Freie Wahl eines Blogthemas, jedoch sollte dieses Erlebnis für alle erlebbar sein.

Nähere Informationen zum Blog finden Sie unter: https://www.niederrhein-tourismus.de/service-fuer-unsere-partner/marketing/blog-niederrhein-fraeulein



- NiederrheinCard-Kampagne im Metropoljournal mit Partnern
- Erscheinungsgebiet bundesweit

NIEDERRHEIN
SO GUT. SO WEIT.

Online-Werbemöglichkeiten

Online-Marketing Baustein

- Erstellung und Bewerbung eines CoCreation – Reels (Nutzung auf den eigenen Plattformen möglich)
- fixierter Beitrag mit einer vierwöchigen Laufzeit auf der Webseite
- Top-Platzierung im Newsletter
- Beitrag bei WhatsApp

B2C- Baustein

- Top-Platzierung Newsletter
- Beitrag bei WhatsApp

Social Media- Baustein

- individueller Post bei Facebook, Instagram, Pinterest

NIEDERRHEIN
SO GUT. SO WEIT.

Vorteilspakete

Leistungen	Premium-Paket	Medium-Paket	Basic-Paket
Grundeintrag POI (inkl. aller genannten Leistungen)	X	X	X
Podcast-Aufnahme	X		
Blog / Reel Niederrhein Fräulein	X	X	
Online Marketing Baustein: CoCreation - Reel, fixierter Beitrag mit einer vierwöchigen Laufzeit auf der Webseite,	X		
B2C-Baustein Top-Platzierung Newsletter, Beitrag bei WhatsApp	X	X	
SocialMedia-Baustein: individueller Post bei Facebook, Instagram, Pinterest)			X
Preis (zusätzlich 2% Skonto bei Zahlung innerhalb von 14 Tagen) zuzüglich 19% MwSt.	**2.360,- € netto anstatt 2.780 €**	**1.041,- € anstatt 1.280,- €**	**469,- € netto anstatt 630,- €**

NIEDERRHEIN
SO GUT. SO WEIT.

Optionale Bausteine

▪ Prisma 2/1 E-Paper (mit 4 Partnern umsetzbar)	→ 820,- € pro Partner
▪ Metropoljournal (mit 4 Partner umsetzbar)	→ 720,- € pro Partner
▪ Blog / Reel „Niederrhein Fräulein“	→ 700,- €
▪ Reisemobil und Camping	→ 465,- €
▪ MICE	→ 490,- €
▪ NiederrheinRad	→ ab 760,- €
▪ Podcast	→ 800,- €
▪ Online- Marketing - Baustein	→ 700,-€
▪ Social Media-Baustein	→ 200,-€
▪ B2C-Baustein	→ 150,-
▪ Einzelnes Reel	→ ab 450,-€

Alle genannten Preise sind Nettopreise

NIEDERRHEIN
SO GUT. SO WEIT.

Optionale Bausteine

▪ Einstellen und bewerben buchbarer Arrangements	→ 150,- € pro Jahr/pro Arrangement
▪ Angebotsentwicklung über 2-Land-Reisen	→ ab 800,- € (je nach Aufwand)
▪ Busgruppenplaner	→ 200,- € pro Eintrag (Bewerbung 2027)
▪ Kostenpflichtige Teilnahme an Maßnahmen seitens NRW-Tourismus	→ auf Anfrage
▪ Mitnahme der hauseigenen Broschüren zur Reise + Camping Messe(max. 200 Stück)	→ 320,00€ für gesamten Messezeitraum
▪ Unbegrenzte Broschürenauslage am Airport Weeze*	→ 50,00€* pro Partner/Jahr

** Für die Nachlieferung sind die jeweiligen Kommunen oder Betriebe selbst verantwortlich.*

Alle genannten Preise sind Nettopreise

Maßnahmenvergleich – Preis/Leistung POI

NIEDERRHEIN
SO GUT. SO WEIT.

Ihre Anprechpartnerinnen

Martina Baumgärtner
Geschäftsführerin
Tel. +49 (0) 2162-8179-306
martina.baumgaertner@niederrhein-tourismus.de

Nina Jörgens
Prokuristin
Tel. +49 (0) 2162-8179-140
nina.joergens@niederrhein-tourismus.de

Kathrin Peters
NiederrheinRad, Gästeführer, Reisemobil, MICE
Tel. +49 (0) 2162-8179-144
kathrin.peters@niederrhein-tourismus.de

Annika Zingel
Datenmanagement, Internet & Online-Marketing
Tel. +49 (0) 2162-8179-302
annika.zingel@niederrhein-tourismus.de