Pressemitteilung, 14.11.2024

Kreuzfahrt-Saison: Fazit und Ausblick

34 Termine mit insgesamt rund 5.000 Gästen in Wesel und Xanten – das ist die Bilanz des Schweizer Anbieters Viking River Cruises für den Niederrhein in diesem Jahr. Eine Besonderheit: Im Frühjahr waren sogar drei Schiffe unterwegs und haben in Wesel festgemacht. „Es war eine gelungene Saison“, so Linda Kremers von 2-LAND-Reisen, dem Vermittler zwischen Viking River Cruises und den touristischen Partnern vor Ort.

Für die Passagiere – darunter traditionell viele US-amerikanische Gäste – wurde jeweils ein Ausflug nach Xanten mit einem Besuch des LVR-Archäologischen Parks (APX) angeboten. Nachmittags bestand die Gelegenheit, Wesel zu erkunden. Die ortskundige Begleitung wurde durch WeselMarketing gestellt. Busse des örtlichen Unternehmens Tekath brachten die Ausflügler sicher ans Ziel. Nachmittags bestand die Gelegenheit, Wesel auf eigene Faust zu erkunden.

Auch im kommenden Jahr legen wieder Schiffe im Rahmen ihrer Niederlande-Belgien-Route in Wesel an, darunter das Stammschiff „Kvasir“. Die Stadt ist die einzige Station in Deutschland auf dieser Tour. „31 Termine sind vorgesehen“, berichtet Linda Kremers. „Ein neues Programm in Zusammenarbeit mit WeselMarketing ist in Planung.“



BU: Die Stadt Xanten gehört zum Ausflugsprogramm. Foto: Malte Schmitz

Den Niederrhein als Urlaubsregion bekannt zu machen und die Region gemeinsam präsentieren: Das sind die Ziele der Kreise Heinsberg, Kleve, Viersen und Wesel. Sie haben sich zur Niederrhein Tourismus GmbH zusammengeschlossen.

Pressemitteilung, 14.11.2024

Herausgeber:
Niederrhein Tourismus GmbH
Willy-Brandt-Ring 13
41747 Viersen

Geschäftsführerin:
Martina Baumgärtner
Telefon: 02162-8179306
info@niederrhein-tourismus.de
www.niederrhein-tourismus.de

Pressekontakt:
Daniel Boss
0173/2905507
presse@niederrhein-tourismus.de