**Pressemitteilung, 13.05.2026**

# Mehr als eine Milliarde Euro Umsatz durch Tagesreisen

Aktuelle Auswertung: Der Niederrhein ist ein beliebtes Ausflugsziel für Kurztripps.

Rund 42 Millionen Tagesreisen, verbunden mit einem Umsatz von mehr als einer Milliarde Euro – dies sind zwei zentrale Ergebnisse der aktuellen Auswertung „Tagesreisende im Geschäftsgebiet der Niederrhein Tourismus GmbH (NT)“. Dafür hat die renommierte dwif-Consulting GmbH im Auftrag von NT eine umfangreiche und repräsentative Umfrage und Analyse durchgeführt. „Auch wenn die aktuelle Wirtschaftslage für eine Zurückhaltung bei nicht zwingend nötigen Ausgaben sorgt, belegen diese Zahlen einmal mehr, was für ein starker Wirtschaftsfaktor der Tourismus am Niederrhein im Allgemeinen und der Tagestourismus im Besonderen ist“, sagt NT-Geschäftsführerin Martina Baumgärtner.

Der Monitor bezieht sich auf Fahrten, bei denen das Wohnumfeld unter anderem für Besuche bei Verwandten, längere Aktivitäten im Freien, Shopping-Ausflüge, aber auch für Teilnahme an Messen und Tagungen verlassen wird. Er liefert eine Vielzahl wertvoller Daten. Dazu gehört die Erkenntnis, dass fast alle Tagesgäste im Geschäftsgebiet aus Nordrhein-Westfalen stammen. Nur 3 Prozent der Tagestouristen kommen aus anderen Bundesländern. Insgesamt werden 78 Prozent der Tagesreisen im Radius von 50 Kilometern vom Wohnort unternommen. „Die Region ist bekanntlich umgeben von den Ballungszentren an Rhein und Ruhr – viele Menschen schätzen eine kurze, aber intensive Auszeit in der herrlichen niederrheinischen Landschaft und nutzen zugleich das breite und besondere Angebot in den schmucken Orten und Stadtkernen“, so Baumgärtner.

Rund 75 Prozent der Tagesreisen haben eine Stadt als Ziel. Rund ein Viertel der Tagesreisen wird in ländliche Räume unternommen. Wichtigster Anlass für Tagesausflüge in der Region ist der Besuch von Verwandten, Bekannten oder Freunden. Ebenfalls häufig genannt werden der Besuch von Restaurants, Cafés etc. sowie Outdoor-Aktivitäten wie Wandern und Radfahren. Der Besuch von Sehenswürdigkeiten, die Nutzung von Wellness-Einrichtungen sowie Shopping-Aktivitäten fallen ebenfalls unter die „Top 10“.

Wenig überraschend: Fast die Hälfte der Tagesreisen findet am Wochenende statt. „Auch vor diesem Hintergrund bemühen wir uns zusammen mit Vertreterinnen und Vertretern des Landes NRW um eine mögliche Verlängerung der Ladenöffnungszeiten“, erklärt Baumgärtner. Die übrigen Tagesreisen verteilen sich recht gleichmäßig auf die Tage Montag bis Freitag. Die durchschnittliche Aufenthaltsdauer am Zielort liegt etwas über vier Stunden. Erfreulich ist die Konstanz im Jahr: „Auch wenn im Frühjahr und insbesondere im Sommer anteilig etwas mehr Tagesreisen unternommen werden, findet diese Form des Tourismus doch das ganze Jahr über in beträchtlicher Weise statt“, sagt Baumgärtner.

NT nutzt diese Auswertung sowohl für die Bewertung der vergangenen Aktivitäten als auch für die Planungen in die Zukunft. Baumgärtner: „Zusammen mit den Übernachtungszahlen bildet der dwif- Tagesreisenmonitor eine wichtige Grundlage für unser Tun“. Bei den zuletzt veröffentlichten Zahlen für Januar und Februar 2026 durch die Statistiker von IT.NRW kann der Niederrhein mit fast 261.950 Übernachtungen ein Plus von 4 Prozent gegenüber dem Vorjahreszeitraum verzeichnen.

# Pressemitteilung, 13.05.2026



BU: Auch ein gemütlicher Trödel-Bummel kann Ziel eines Tagesausflugs sein. Foto: gymi media

*Den Niederrhein als Urlaubsregion bekannt zu machen und die Region gemeinsam präsentieren: Das sind die Ziele der Kreise Heinsberg, Kleve, Viersen und Wesel. Sie haben sich zur Niederrhein Tourismus GmbH zusammengeschlossen.*

**Herausgeber:**
Niederrhein Tourismus GmbH
Willy-Brandt-Ring 13
41747 Viersen

**Geschäftsführerin:**
Martina Baumgärtner
Telefon: 02162-8179306
info@niederrhein-tourismus.de
www.niederrhein-tourismus.de

**Pressekontakt:**
Daniel Boss
0173/2905507
presse@niederrhein-tourismus.de