Pressemitteilung, 23.05.2024

Neuer Online-Auftritt für Niederrhein Tourismus

Die modernisierte Webseite ist noch nutzerfreundlicher als bisher.

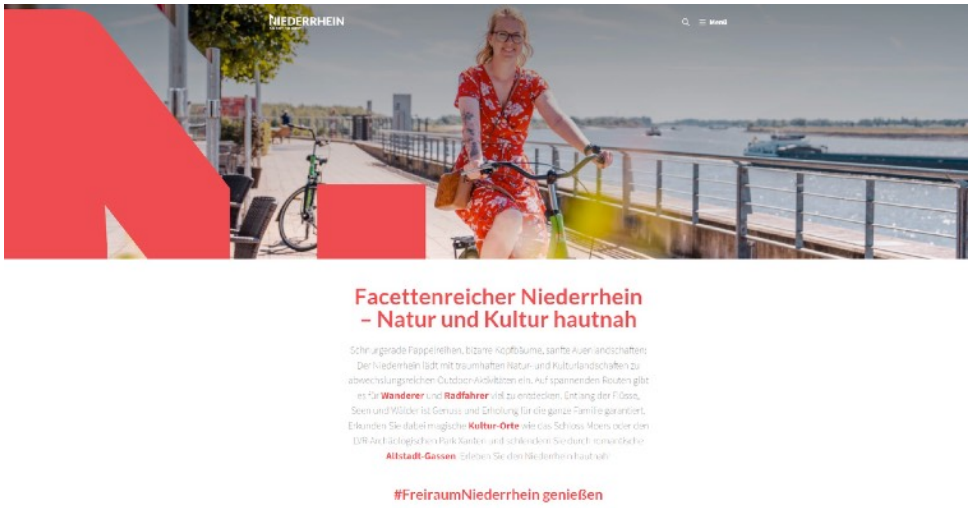
Beim ersten Blick und Klick wird klar: Die Niederrhein Tourismus GmbH (NT) präsentiert sich ab sofort in einem veränderten digitalen Gewand. Vieles auf www.niederrhein-tourismus.de ist neu. Das fängt schon beim Anbieter an: An Bord ist nun die „land in sicht ag". „Zusammen mit dem Freiburger Unternehmen, das seit vielen Jahren auf solche Projekte spezialisiert ist, bauen wir das Datenmanagement in der Region Niederrhein auf“, erklärt NT-Geschäftsführerin Martina Baumgärtner.

Außerdem hat das „Niederrhein Fräulein“ ein neues Design bekommen. Keine Sorge: Am Konzept des beliebten Blogs ändert sich nichts. Weiterhin stellt die waschechte Niederrheinerin Nicole auf sehr persönliche Weise die Lieblingsplätze, Menschen und Unternehmen ihrer Heimat vor. Mehr denn je rücken Rad- und Wandertouren in den Fokus – Interessierte finden sofort das Passende für aktive Stunden in herrlicher Landschaft. Auch das Angebot im MICE-Bereich wurde optimiert. Die Abkürzung steht für „Meetings, Incentive, Conventions, Exhibitions", zusammenfassend könnte man von „Tagen und Veranstalten“ sprechen. Die Region präsentiert sich nun auch als Tagungsstätte.

Der Reiseveranstalter 2-LAND Reisen hat eine eigene Seite bekommen, die mit dem NT-Auftritt korrespondiert. „Last but not least haben wir eine neue Presse-Seite gestaltet“, sagt NT-Geschäftsführerin Martina Baumgärtner. „Hier finden Medien ein erweitertes Angebot an Texten und Fotos, natürlich auch zum Download.“

Nach umfangreichen Planungen und Vorbereitungen sei das NT-Team nun froh und auch ein wenig stolz, ein zeitgemäßes digitales Angebot für Urlauber, Partner und sonstige Niederrhein-Fans präsentieren zu können – das sich übrigens auf PC und Smartphone gleichermaßen gut abrufen lässt. „Besuchen Sie uns doch mal im Netz, es lohnt sich“, so Baumgärtner.

www.niederrhein-tourismus.de



BU: So sieht sie aus, die neue NT-Webseite. Foto: Niederrhein Tourismus.

Pressemitteilung, 23.05.2024

Den Niederrhein als Urlaubsregion bekannt zu machen und die Region gemeinsam präsentieren: Das sind die Ziele der Kreise Heinsberg, Kleve, Viersen und Wesel. Sie haben sich zur Niederrhein Tourismus GmbH zusammengeschlossen.

Herausgeber:
Niederrhein Tourismus GmbH
Willy-Brandt-Ring 13
41747 Viersen

Geschäftsführerin:
Martina Baumgärtner
Telefon: 02162-8179306
info@niederrhein-tourismus.de
www.niederrhein-tourismus.de

Pressekontakt:
Daniel Boss
0173/2905507
presse@niederrhein-tourismus.de