Pressemitteilung, 26.11.2026

Niederrhein Tourismus beim RTL-Spendenmarathon: 15.000 Euro für den guten Zweck

In Köln wurde das Ergebnis der Spendenaktion im Rahmen des Raderlebnistag Niederrhein bekannt gegeben.

Ein starkes Zeichen für Gemeinschaft und soziales Engagement am Niederrhein: Beim Auftakt des 31. RTL-Spendenmarathons wurde das Ergebnis der Spendenaktion im Rahmen des Raderlebnistags Niederrhein 2026 bekannt gegeben. Insgesamt waren in den vergangenen Monaten 15.000 Euro für die „Stiftung RTL – Wir helfen Kindern e. V." zusammengekommen. Martina Baumgärtner und Kathrin Peters von Niederrhein Tourismus (NT) waren vor Ort in Köln, um die gute Nachricht zu überbringen.

„Wir freuen uns riesig über dieses Spendenergebnis. Die 15.000 Euro machen deutlich, was möglich ist, wenn eine ganze Region zusammensteht und gemeinsam etwas bewegen möchte. Mein herzlicher Dank gilt allen, die mitgeradelt sind, mit ihren Spenden unterstützt und zum Erfolg der Aktion beigetragen haben", sagt NT-Geschäftsführerin Baumgärtner.

Bereits beim Raderlebnistag am 5. Juli 2026 hatte die Spendenaktion großen Zuspruch erfahren. Zum Auftakt in Xanten begleiteten RTL-Moderator und Charity-Chef Wolfram Kons sowie Extremsportler Joey Kelly eine gemeinsame Tour durch die niederrheinische Landschaft. Beide hatten im Vorfeld zur Teilnahme und zu freiwilligen Spenden aufgerufen. Zahlreiche Radlerinnen und Radler folgten dem Aufruf und verbanden ihr Freizeiterlebnis mit einem guten Zweck.

Mehr als 50 Kommunen beteiligten sich am Raderlebnistag und präsentierten mit abwechslungsreichen Routen und zahlreichen Erlebnisangeboten die Vielfalt der Region. Damit verband die Veranstaltung touristische Erlebnisse mit Bewegung und gesellschaftlichem Engagement. Für die Organisatoren unterstreicht die erfolgreiche Charity-Premiere das Potenzial, das in der Zusammenarbeit regionaler Akteure steckt.

Für Niederrhein Tourismus ist das Spendenergebnis ein besonderer Erfolg: „Der Raderlebnistag ist weit mehr als ein touristisches Veranstaltungshighlight. Er bringt Menschen, Kommunen und Partner zusammen und zeigt, wie viel durch gemeinsames Engagement erreicht werden kann", so Baumgärtner.

Pressemitteilung, 26.11.2026



BU: Martina Baumgärtner (l.) und Kathrin Peters von Niederrhein Tourismus waren nach Köln gefahren, um die gute Spenden-Nachricht zu überbringen. Foto: NT

Den Niederrhein als Urlaubsregion bekannt zu machen und die Region gemeinsam präsentieren: Das sind die Ziele der Kreise Heinsberg, Kleve, Viersen und Wesel. Sie haben sich zur Niederrhein Tourismus GmbH zusammengeschlossen.

Herausgeber:
Niederrhein Tourismus GmbH
Willy-Brandt-Ring 13
41747 Viersen

Geschäftsführerin:
Martina Baumgärtner
Telefon: 02162-8179306
info@niederrhein-tourismus.de
www.niederrhein-tourismus.de

Pressekontakt:
Daniel Boss
0173/2905507
presse@niederrhein-tourismus.de