Niederrhein Tourismus GmbH

„Mobilität, Natur, Lebensstil –

Perspektiven des Reisemobils und Camping“



Reisemobiltourismus 2.0:
Wer fährt mit was wohin und vor allem warum?
28. Januar 2026

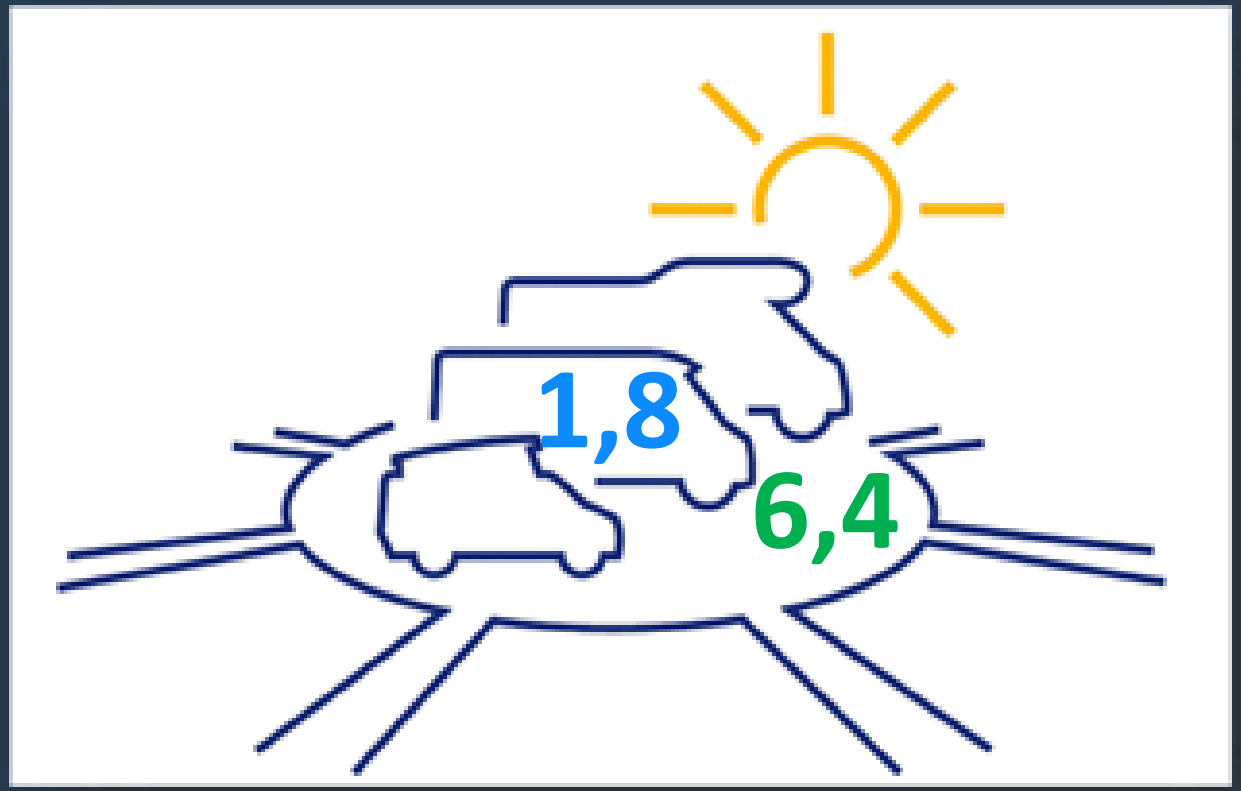
Der Verband





Thomas Nitsch
Referent für Technik und Infrastruktur, CIVD

Unser Impuls für heute?



Inhalt

Reisemobiltourismus 2.0:
Wer fährt mit was wohin und vor allem warum?

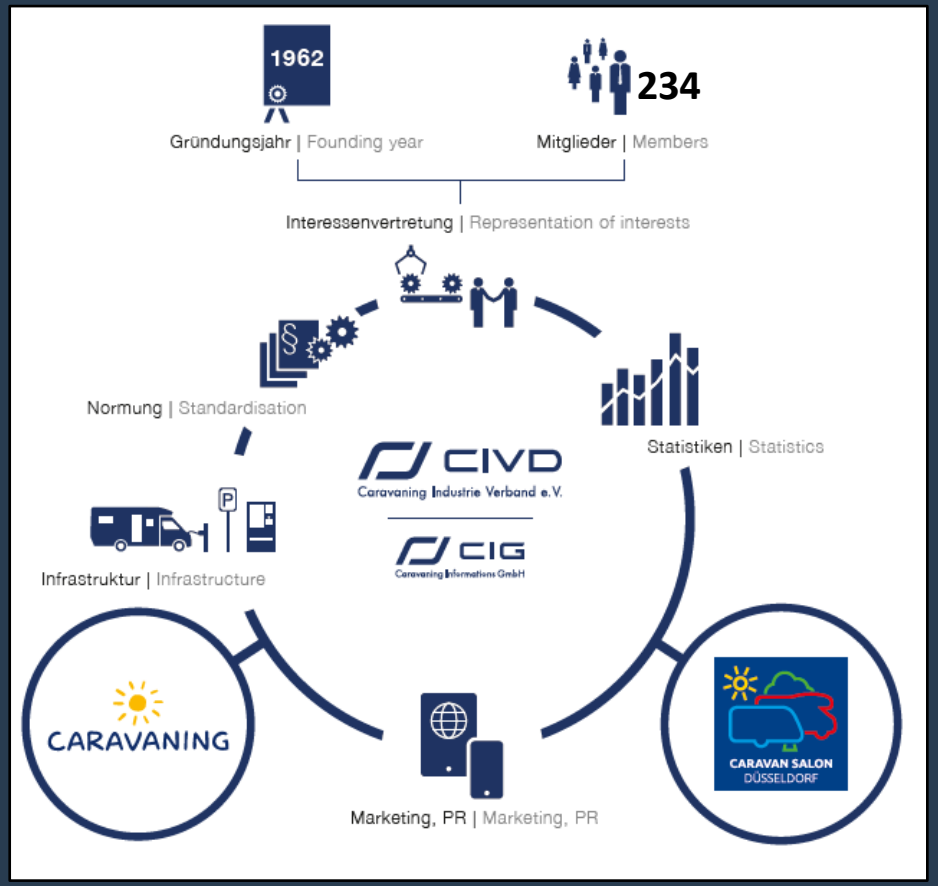


Impuls für heute

Wirtschaftsfaktor Caravaning

Bestandszahlen
Fahrzeuge
Zielgruppe
aktuelle Trends Planung und
autarken Betriebsführung

Kurzvorstellung CIVD und Portfolio Beratung Infrastruktur



98 % der deutschen und europäischen Produktion

Überwiegend mittelständische Betriebe aus der Region

Arbeitsplätze in der Peripherie

Wirtschaftskraft für die Region

Kurzvorstellung CIVD und **Portfolio Beratung Infrastruktur**

Klassische Beratung von Reisemobilstellplätzen **und** Campingplätzen von der Erstanfrage bis hin zum Projektmanagement

- Ideenentwicklung: welcher Stellplatz passt zu mir?
- Besichtigung mit Standortanalyse
- Rentabilitätsrechnungen
- Ermittlung Investitionskosten
- Modellentwürfe Stellplatzkonzepte als Scribblevorlage für Architekten
- Stellplatz-Simulationen, Initiierung BLV, Ausfertigung von Bauplänen
- Investorensuche für public private partnerships



Kurzvorstellung CIVD & **Portfolio Beratung Infrastruktur**

CIVD-Philosophie

- **Caravaning = Erlebnisfaktor in Stadt + Natur**
- **Für dezentrales, eher kleinteiliges Caravaning**
- **So wenig Flächenfraß wie möglich**
- **Mitnahme der Akteure vor Ort**
- **Projekt klimafreundlicher Stellplatz ausrollen**



CIVD
Caravaning Industrie Verband e.V.

2025: ein Caravaning-Jahr mit Herausforderungen…

Konsumklima: Fehlstart ins neue Jahr

GfK An NIQ Company

Nürnberg, 29. Januar 2025 – Die Verbraucherstimmung in Deutschland beginnt das neue Jahr mit einem Fehlstart. Sowohl die Konjunktur- und Einkommenserwartungen wie auch die Anschaffungsneigung müssen im Januar Einbußen hinnehmen. Die Sparneigung verzeichnet

Wirtschaftsumfrage 2025: Mehrheit der deutschen Unternehmen erwartet Stagnation

28. Dezember 2024 | Markt und Mittelstand Redaktion

Ifo-Umfrage offenbart ernüchternde Zukunftsaussichten für die deutsche Wirtschaft: Nur jedes achte Unternehmen erwartet Besserung.

Caravan-Branche

Weniger Reisemobile und Wohnwagen produziert

Doch als der Fahrzeugbestand bei den Händlern innerhalb kurzer Zeit erheblich wuchs, reagierten einige Hersteller mit geringeren Produktionszahlen oder zeitweiligen Stopps in der Fertigung.

Groß ist d
Teilintegr

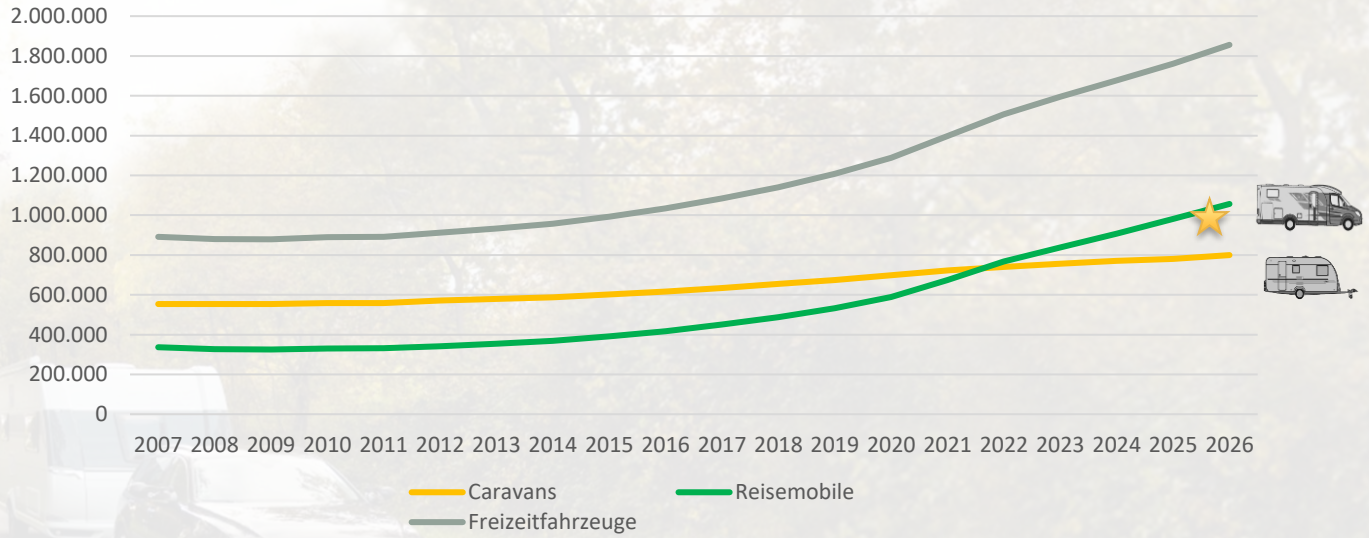
DIHK-Konjunkturumfrage: 2025 droht drittes Krisenjahr in Folge

Wirtschaftspolitische Rahmenbedingungen größtes Geschäftsrisiko

CIVD
Caravaning Industrie Verband e.V.

… aber auch mit Meilensteinen

Bestand: Über 1,8 Millionen Freizeitfahrzeuge in Deutschland



Quelle: CIVD-Auswertung der Zahlen des Kraftfahrt-Bundesamtes

Seit April 2025:
Über eine Million
zugelassene
Reisemobile in
Deutschland

CIVD
Caravaning Industrie Verband e.V.

Reisemobile: Private Nachfrage beflügelt Markt

33.612 (+5,1%)
Klassische Reisemobile

41.756 (-2,3%)
Kompakte Reisemobile

Neuzulassungen
75.368 (+0,9%)

Besitzumschreibungen
111.034 (+4,1%)

Gewerblich
25.385 (-9,7%)

Privat
49.983 (+7,2%)

Quelle: CIVD-Auswertung der Zahlen des Kraftfahrt-Bundesamtes

CIVD
Caravaning Industrie Verband e.V.

Caravans: NZL unter Vorjahr, Gebrauchtmarkt floriert

Neuzulassungen

18.766 (-13,4%)

Gewerblich

1.929 (-20,6%)

Privat

16.837 (-12,5%)

Besitzumschreibungen

81.205 (+0,8%)

Quelle: CIVD-Auswertung der Zahlen des Kraftfahrt-Bundesamtes

CIVD
Caravaning Industrie Verband e.V.

Bilanz zum Caravaning-Jahr 2025 in Deutschland



Gesamtumsatz Caravaning-Industrie in 2025:

ca. 14,1 Mrd. Euro (-6,5%)

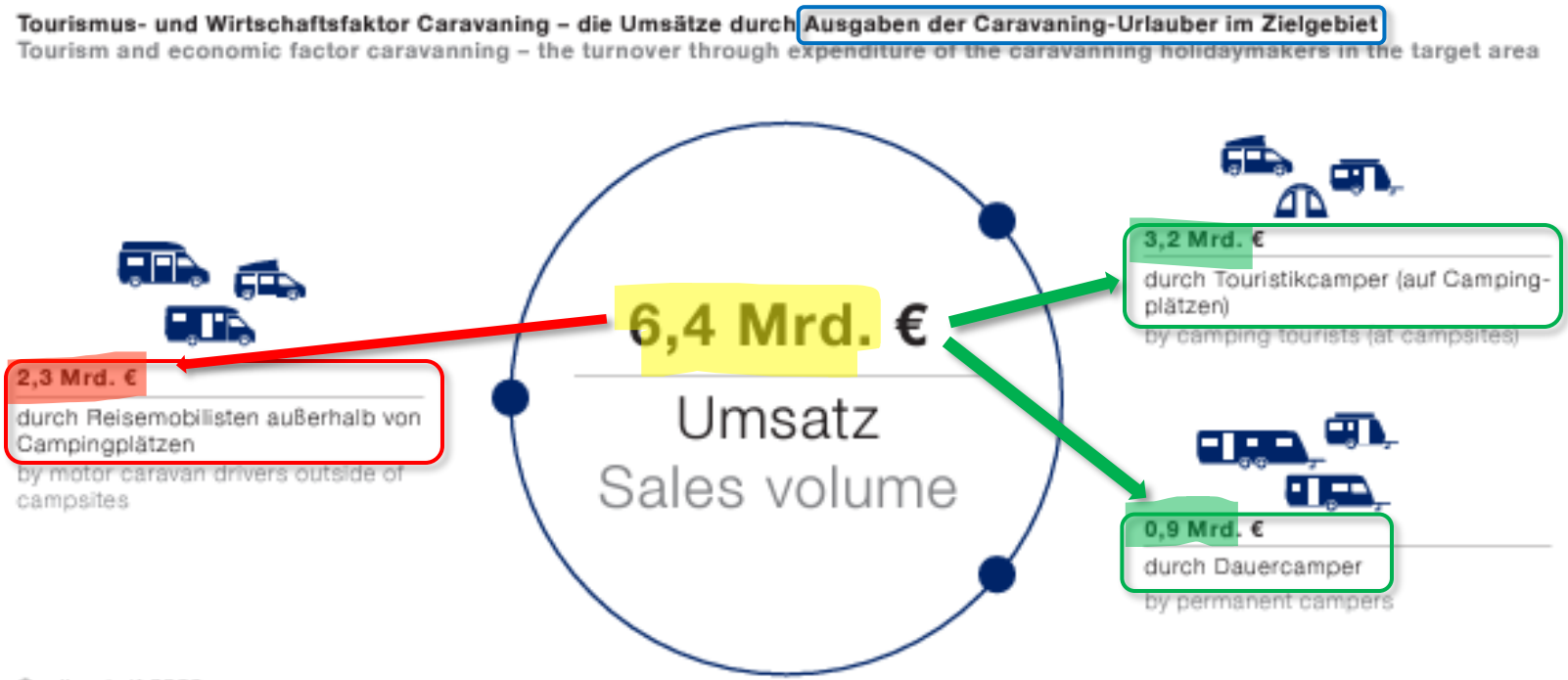
Quelle: CIVD-Auswertung der Zahlen des Kraftfahrt-Bundesamtes, CIVD-Mitgliedermeldungen

Reisemobiltourismus 2.0: Caravaning als Wirtschaftsfaktor



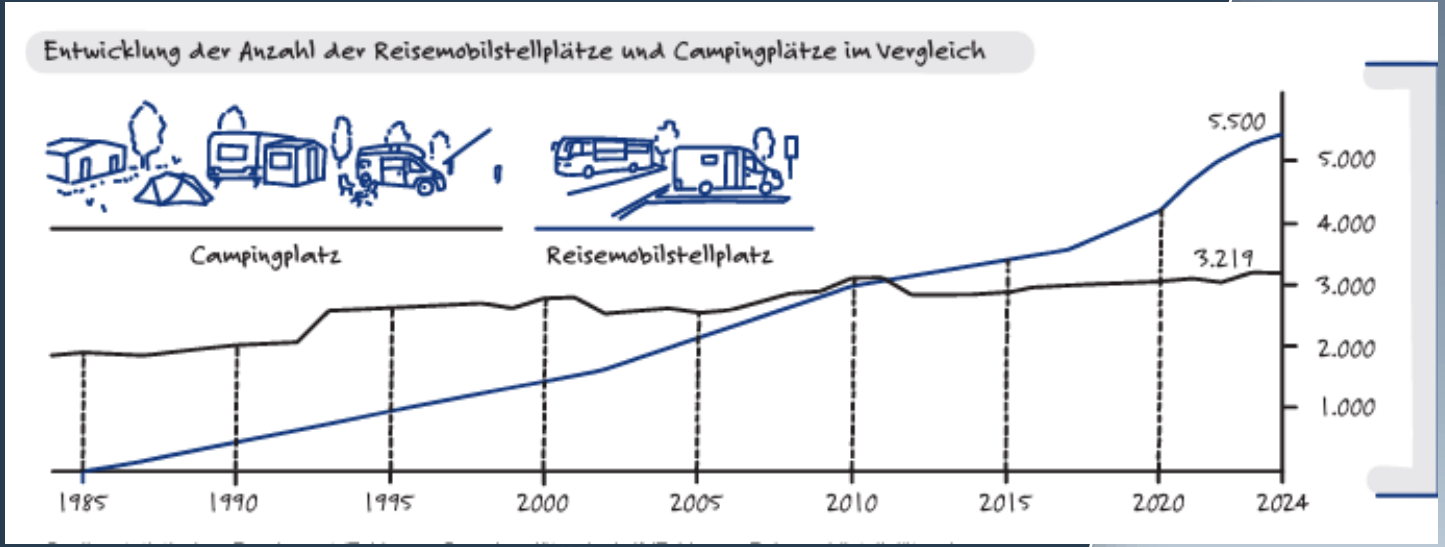
Wir sind die **Schnittstelle zwischen Tourismuswirtschaft und Industrie.**

Reisemobiltourismus 2.0: Caravaning als Wirtschaftsfaktor



- **18,1 Mrd. € Bruttoumsatz durch Campingtourismus in Deutschland**
- **Umsatz auf Reisemobilstellplätzen steigt überdurchschnittlich**

Reisemobiltourismus 2.0: Entwicklung Bestand CP/SP





Zwischen 2015 und 2023 kamen **47 %** neue **Stellplätze** hinzu.

Die Zahl der Reisemobile erhöhte sich im gleichen Zeitraum um **131 %**!

Reisemobiltourismus 2.0: Quell- und Zielmärkte

Stellplatz.info beschreibt ca. 17.000 Stellplätze in 38 Ländern Europas



Starke Quell- und Zielmärkte im Stellplatz-Tourismus:

- **Deutschland (5.500)**
- **Frankreich (3.500)**
- **Italien (1.200)**



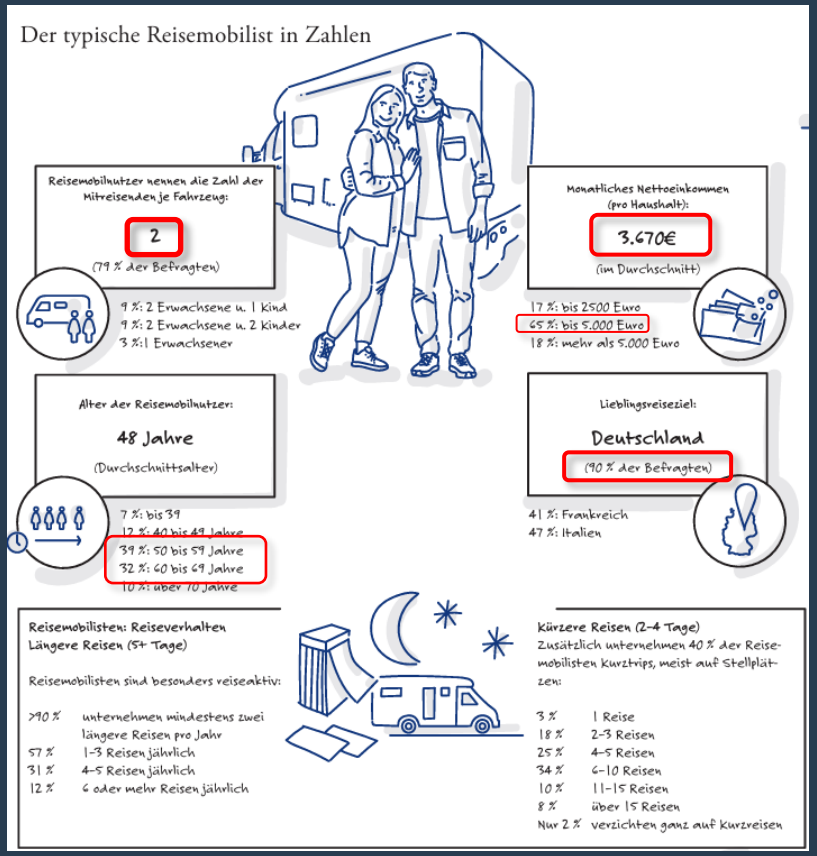
https://www.medienwerkstatt-online.de/lws_wissen/bilder/2054-1.jpg

Reisemobiltourismus 2.0: beliebte Destinationen

- Küstenregionen Nord- und Ostsee
- Fehmarn
- Ostfriesland
- Mosel
- Weserbergland
- Niederrhein
- Mecklenburgische Seenlandschaft
- Mainfranken
- Oberschwaben/Bodenseeraum
- Niederbayerisches Bäderdreieck



Reisemobiltourismus 2.0: Zielgruppe Reisemobilisten



Reisemobilisten sind **häufiger** pro Jahr **unterwegs** als andere Urlauber.
→ Viele Kurzreisen (2 bis 5 Tage)
→ Mehrere längere Reisen

Bei ihren **längeren Reisen** (> 5 Tage) übernachten sie auch auf **Campingplätzen**.

Auf ihren **kürzeren Reisen** (≤ 5 Tage) übernachten sie häufiger auf **Stellplätzen**.

Reisemobiltourismus 2.0: Zielgruppe Reisemobilisten

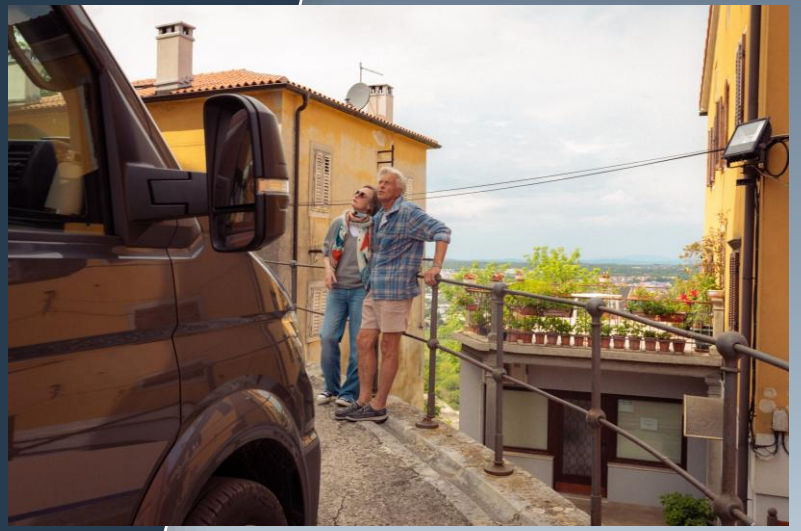
- Flexibel und unabhängig sein
- Der Weg ist das Ziel
- hohe Mobilität
- erlebnisorientiert
- genussfreudig
- abseits des Massentourismus
- wandern, radln, einkaufen, bummeln





Reisemobiltourismus 2.0: Zielgruppe Reisemobilisten









Reisemobiltourismus 2.0: Zielgruppe Reisemobilisten

- Die Entspannten: Erholung auf dem Platz - **no sports!**
- Die Explorativen: abseits des Massentourismus - **off the path**
- Die Sportlichen: Surfer, Kiter, Biker, Climber – **ready, steady, go**
- Die Aktiven: wandern, radln, einkaufen, Sightseeing – **los geht‘s**
- Die Genießer: Genuss am Platz oder im Umfeld - **Cheers**
- Die Arbeitenden: workation: zwischen Arbeit und Freizeit: **busy**
- Die Eltern: Caravaning als Elternzeit – **gemeinsam erleben**





Reisemobiltourismus 2.0: Freizeitfahrzeuge



Kastenwagen



Teil-integrierter



Alkoven



Bus





Pick-up



Voll-integrierter

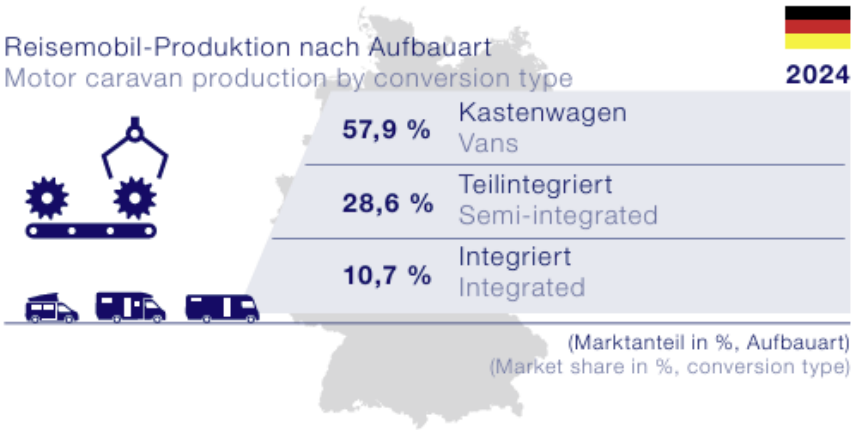


Liner

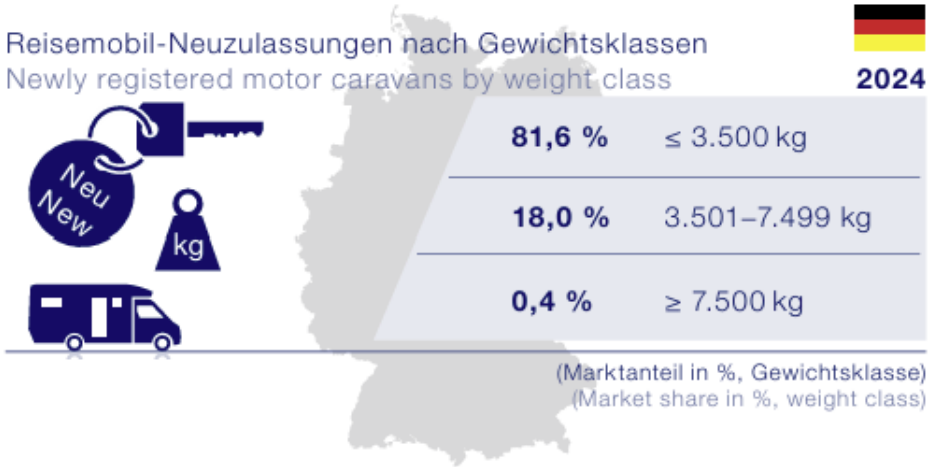
https://cdn.prod.www.spiegel.de/images/257dd686-b7ae-4be0-a2ab-4e0ba6cc4515_w616_r1.5_fpx43_fpy50.jpg//https://www.tischer-pickup.com/wp-content/uploads/Bildschirmfoto-2021-10-06-um-12.33.12-647x456.png//https://img.autrado.de/1506/28729_640.jpg//https://www.camperdays.de/blog/wp-content/uploads/2017/03/knaus-wohnmobil-titelbild-boxstar-600.jpg//https://imgr1.promobil.de/Dem-kuerzeren-Dethleffs-reicht-der-3-80er-Radstand--169FullWidth-2928a123-1020684.jpg//https://cdn.motor1.com/images/mgl/Q2NGO/s3/knaus-l-ve-i.jpg//https://camperstyle.de/wp-content/uploads/2018/06/Vorschaubild-2.jpg

Reisemobiltourismus 2.0: Freizeitfahrzeuge - Trends

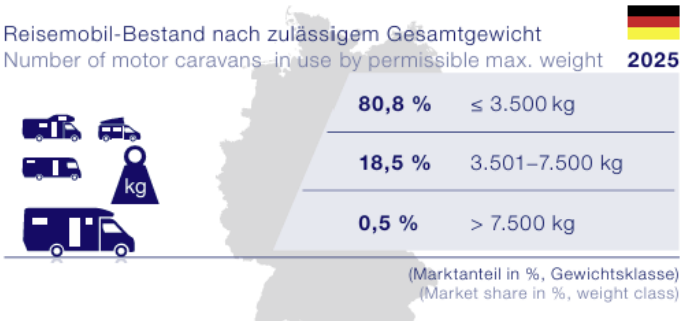
Kastenwagen bei neuen Fahrzeugen im Trend



Neue Fahrzeuge überwiegend bis 3,5 Tonnen



Gesamtbestand



Reisemobiltourismus 2.0: Freizeitfahrzeuge -Trends

- *kompakter*: → 3,5-Tonnen-Grenze (Führerscheinklasse B)
- *hybrider*: immer mehr Fahrzeuge mit elektrischer Unterstützung
- *konnektiver*: App steuert Heizung & Co -> WLAN! Das Womo wird zum Smarthome!
- *elektrifizierter*: statt Gas -> Strom: zum Kochen und Heizen
- der vollelektrische VW Bulli ID Buzz seit 2022, vollelektrischer Eifelland-Van seit 2025

https://camperstyle.de/wp-content/uploads/2018/11/18C0532_001.jpg







https://cdn.motor1.com/images/mgl/JvMpn/s3/vw-id-buzz.jpg

Reisemobiltourismus 2.0: Trends bei der Planung

Weg vom Stehen in Reih und Glied sowie der Ghettoisierung der mobilen Gäste





https://www.marina-lanke.de/wp-content/uploads/elementor/thumbs/wohnmobilstellplatz-marina-lanke-D-52-qtnts9jda2hfi89w2ttj6u9in72i4jpw3x9nhluiy8.jpg



https://www.wohnmobil-stellplatz-ahlbeck.de/wp-content/uploads/Wohnmobilstellplatz-Seebad-Ahlbeck-2.jpg

Heute: aufgelockerter, zueinander und mehr Fläche



https://stellplatz.info/img/2813/wohnmobilstellplatz-wohnmobilhafen-am-rhein-910673.jpg



https://www.berching.de/data/thumbs/img/15131855_230705-wohnmobilstellplatz-berching-luftbild-2.webp



https://www.therme-bad-steben.de/cdn/uploads/wohnmobilstellplatz-neu.jpg

Reisemobiltourismus 2.0: Trends bei der Planung

Zweibrücken: Stellplatz im Freizeitpark an der Schließ:

direkt in der Stadt, mit Wirtshaus & Biergarten, am Bootshafen

Templin: Thermenstellplatz, mitten im Grün,

großzügige Parzellen, aufgelockerte Gestaltung





https://www.valentins-biergarten.com/wp-content/uploads/2016/08/%C3%9Cbersicht-Park.pdf

Reisemobiltourismus 2.0: Zielgruppenplanung



Welche
Gäste wünschen
Sie sich?



Sanitäre Einrichtungen?

Quelle: Thomas Nitsch, 4-2025

Reisemobiltourismus 2.0: Zielgruppenplanung



Welche Gäste wünschen Sie sich?

Dimonsionierung Zufahrten, Gelände, Wegeinfrastruktur & Stellflächen?

Quelle: Thomas Nitsch, 4-2025

Reisemobiltourismus 2.0: Infrastruktur & Technik







Einfahrt/Ausfahrt/Schranke/Kamerasystem
Beleuchtung
Self Check-in Terminal
Platzordnung
Entsorgung Abwässer, Fäkalien, Müll
Strom
Frischwasser …

Stellplatz Maastricht, NL

https://papillonmaastricht.com/?gclid=Cj0KCQjw0PWRBhDKARIsAPKHFGhcdk78vZwFOtav6cviBX0bhlv4cwbxz33JsOnq4cTPoVh-tJKanycaAqlOEALw_wcB1

Reisemobiltourismus 2.0: Infrastruktur & Technik

…

Geländegestaltung
Beschaffenheit Standflächen
Sanitäre Einrichtungen …
…und
WLAN



Stellplatz Maastricht, NL

https://papillonmaastricht.com/?gclid=Cj0KCQjw0PWRBhDKARIsAPKHFGhcdk78v2wFOtav6cviBX0bhlv4cwbxz33JsOnq4cTPoVh-tJKanycaAqlOEALw_wcB1

Reisemobiltourismus 2.0: Infrastruktur & Technik

Aus der Technik leiten sich auch diese Aspekte ab:

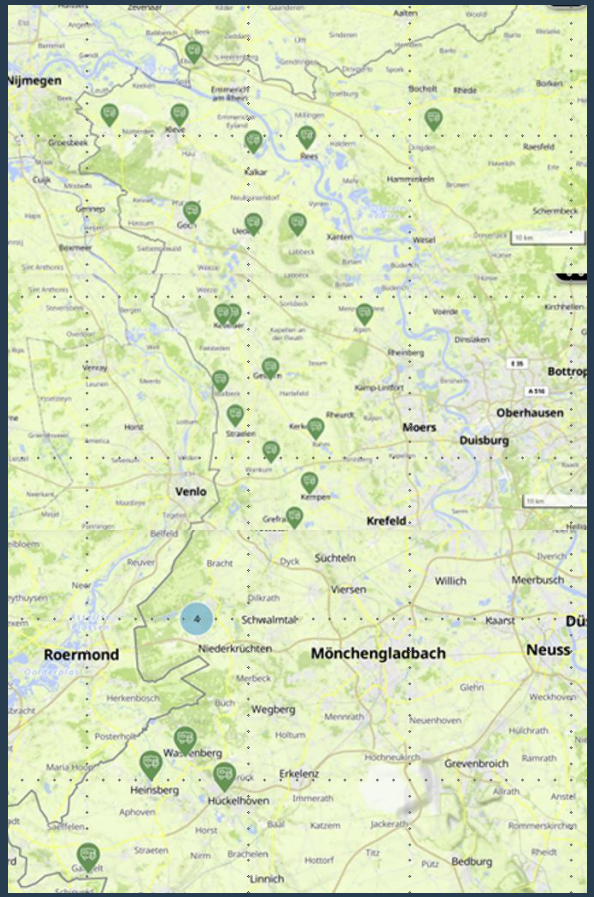
- Sichtbarkeit
- Buchbarkeit
- Vernetzung mit touristischen Angeboten



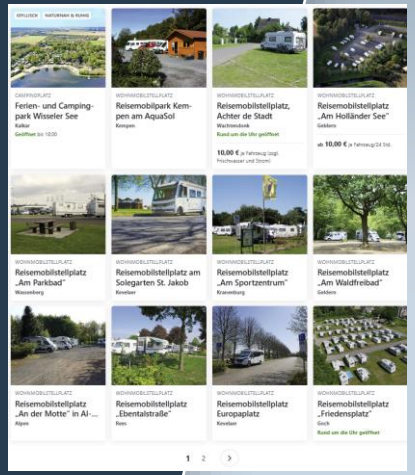
Stellplatz Maastricht, NL

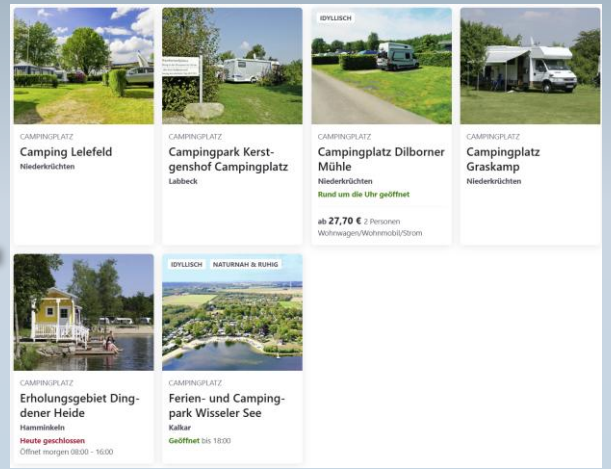
https://papillonmaastricht.com/?gclid=Cj0KCQjw0PWRBhDKARIsAPKHFGhcdk78vZwFOtav6cviBX0bhIv4cwbxz33JsOnq4cTPoVh-tJKanycaAqIOEALw_wcB1

Reisemobiltourismus 2.0: Was zeichnet erfolgreiche Caravaning-Regionen aus?

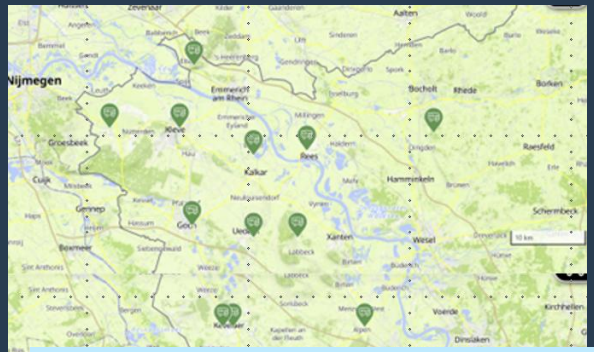






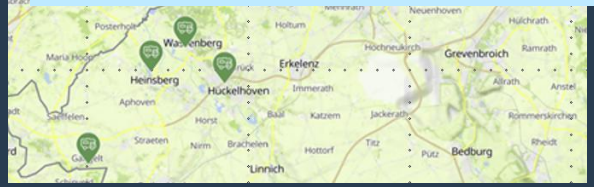


Reisemobiltourismus 2.0: Was zeichnet erfolgreiche Caravaning-Regionen aus?

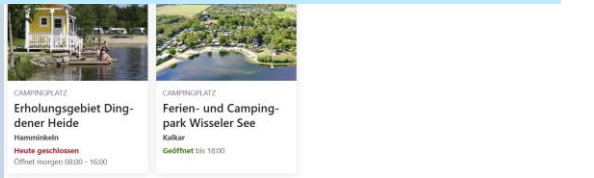




unterschiedliche Übernachtungsformen
unter einer starken Dachmarke
als gleichberechtigtes Nebeneinander

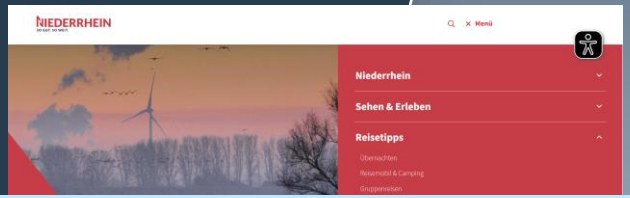




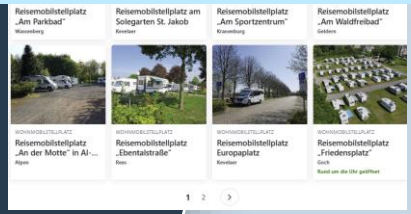


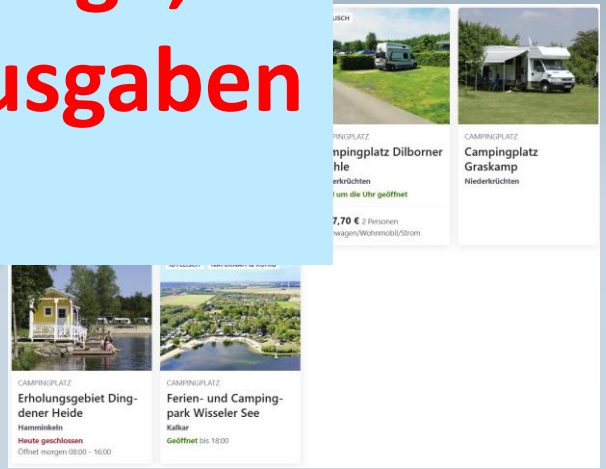
Reisemobiltourismus 2.0: Was zeichnet erfolgreiche Caravaning-Regionen aus?





… denn letztlich geht es um 1,8 Mio. Freizeitfahrzeuge, mit ihren 6,4 Mia € Ausgaben in den Zielgebieten





Disclaimer

Sämtliche Inhalte wurden von dem Caravaning Industrie Verband (CIVD e.V.) ausschließlich zu Informationszwecken erstellt.

Die enthaltenen Angaben, Analysen und Prognosen basieren auf dem Wissenstand und der Markteinschätzung zum Zeitpunkt der Erstellung – vorbehaltlich von Änderungen und Ergänzungen.

Der CIVD übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit, Aktualität und Vollständigkeit der Inhalte und für das Eintreten von Prognosen. Die Aussagen unterliegen zahlreichen Risiken und Unsicherheiten, welche derzeit nicht richtig eingeschätzt werden können.

Urheberrecht
Die Veröffentlichung dieser Präsentation bedarf der vorherigen schriftlichen Zustimmung des CIVD.

