Bundesverband der Campingwirtschaft in Deutschland

„Chancen und Herausforderungen im Campingtourismus in Deutschland“

Xanten, 28.01.2025

Prof. Dr. Frank Schaal
Geschäftsführer

Allgemeine Marktdaten zum deutschen Reisemarkt

Deutschlandtourismus

Drei Volkswirtschaftliche relevante Daten der Tourismusbranche in Deutschland



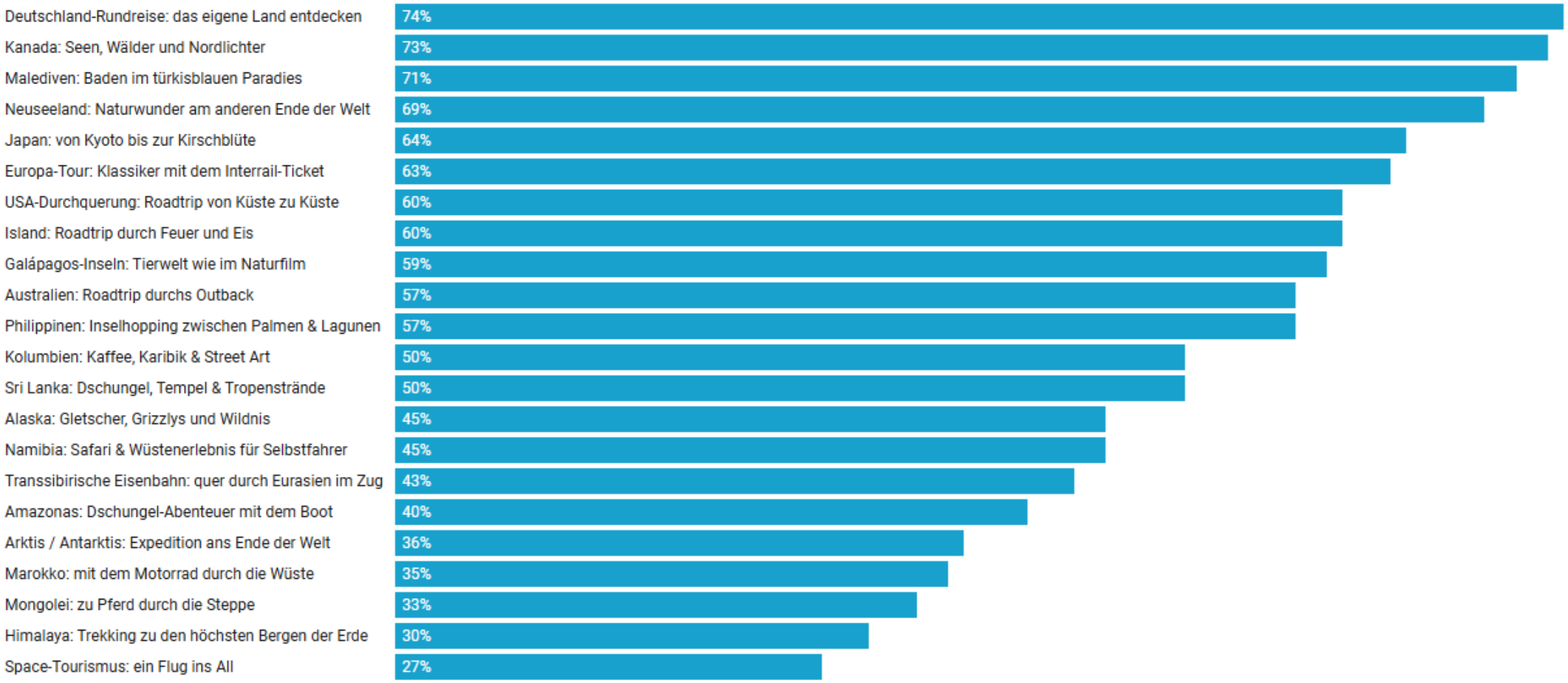
Quelle: DIW Econ, Statistisches Bundesamt

Die Reisewünsche der Deutschen 2026

Laut HolidayCheck: Deutschland an erster Stelle

Reiseträume der Deutschen

Nun geht es um Reiseträume! Wenn rein gar nichts Sie aufhalten würde, welches Reiseziel, beziehungsweise welche Reiseart würden Sie wählen?



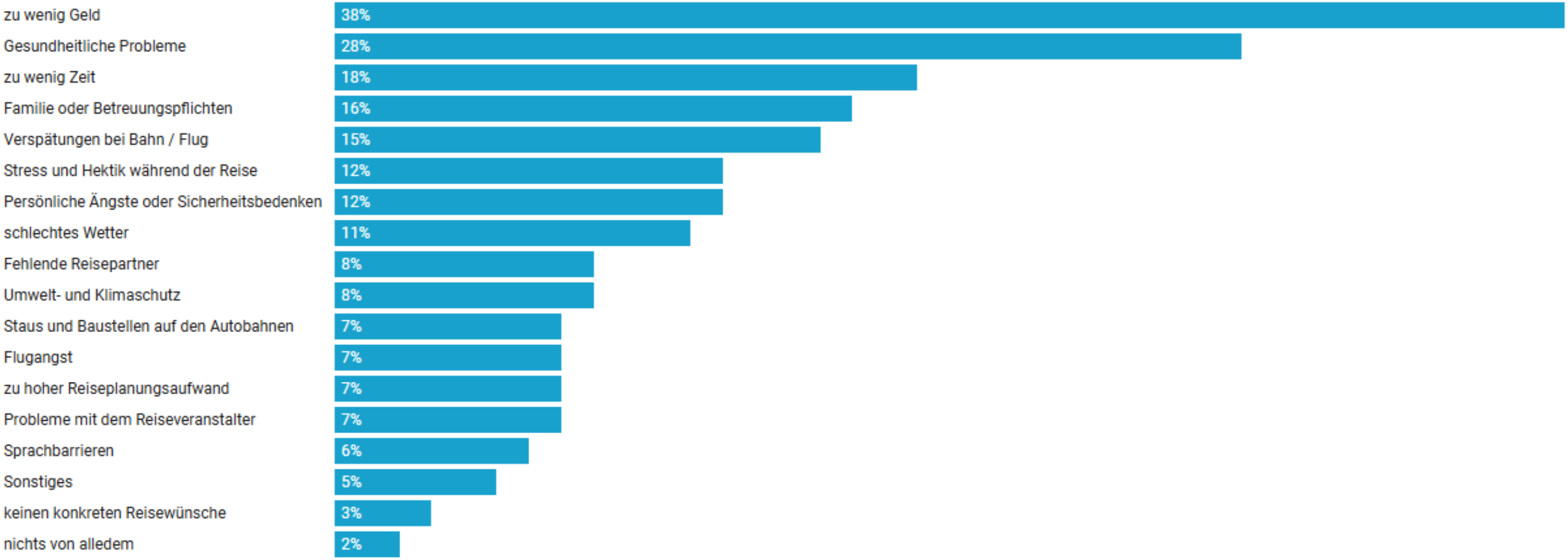
Quelle: Online-Befragung Reiseträume; Basis: gesamt (n=1.000)

Quelle: HolidayCheck • Daten herunterladen • Erstellt mit Datawrapper

Die Hemmnisse im Tourismus der Deutschen 2026

Hemmnisse beim Reisen

Hier sehen Sie verschiedene Punkte, die Reisen beeinträchtigen können. Wenn Sie an das aktuelle Jahr 2025 und ans Vorjahr denken: Welche der folgenden Punkte waren oder sind für Sie die größten Hemmnisse beim Reisen?



Quelle: Online-Befragung Reiseträume; Basis: Reisen erschwert oder verhindert (n=551)

Quelle: HolidayCheck · Daten herunterladen · Erstellt mit Datawrapper

Reisetrends der deutschen Bevölkerung
TUI-Reisestudie für 2026

Fokus auf Natur, Genuss und Unabhängigkeit: gut für Campingtourismus

Die identifizierten Trends zeigen eine deutliche Verschiebung hin zu bewussteren und erlebnisorientierten Urlaubsformen:

- **Back to Nature**: Suche nach **Ruhe, Achtsamkeit und Erholung im Grünen**, oft kombiniert mit Outdoor-Aktivitäten. Für 34,9 Prozent der Reisenden besonders wichtig bei der Reisezielauswahl.
- **Taste Tourism**: **Kulinarische Entdeckung eines Landes** wird zum Hauptgrund der Reise.
  45,7 Prozent der deutschen Urlauber geben auf Reisen das meiste Geld für Essen und Trinken aus.
  54,4 Prozent probieren meistens lokale Spezialitäten.
- **Indie Travel**: **Freiheit und individuelle Reiseplanung**.
  Selbstbestimmt agieren und den Urlaub nach eigenen Bedürfnissen gestalten.
  45 Prozent der Reisenden nutzen bei Recherche Reiseblogs und -webseiten.
- **Multistop Holiday**: **Mehrere Destinationen werden in einer Reise kombiniert**.
  Oft Kombi aus urbanen Zentren und Naturzielen.

Quelle: https://www.tui.com/reisetrends-2026/

Reisetrends der deutschen Bevölkerung

Bewusste Entscheidungen für neue, weniger frequentierte Orte

Professor Reinhardt, Stiftung für Zukunftsfragen:

„Klassische Reiseziele wie die Nord- und Ostseeküste oder die Alpenregion bleiben zwar weiterhin beliebt, doch gewinnen weniger bekannte Destinationen zunehmend an Bedeutung.

Immer mehr Bürger entscheiden sich bewusst für neue Orte abseits der stark frequentierten Feriengebiete und setzen auf individuellere Reiseerlebnisse.“

Quellehttps://www.stiftungfuerzukunftsfragen.de/stiftung-fuer-zukunftsfragen-stellt-41-deutsche-tourismusanalyse-vor/

Marktdaten Campingtourismus





Marktdaten Campingtourismus



11

Rekordjahr 2024 im Campingtourismus

Rekord:
2024 war das Jahr der besten Campingsaison aller Zeiten in ganz Europa!



Camping in Deutschland erneut mit Rekordjahr:
Gesamtjahr 2024: 42,9 Millionen Camping-Übernachtungen
= + 600.000 Übernachtungen (+1,4 %)
+ rund 20 % gegenüber Referenzjahr 2019

Jede elfte Übernachtung in Deutschland findet auf einem Campingplatz statt!

2019: war es jede 14. Übernachtung

Rekordjahr 2025 im Campingtourismus

Jetzt schon Rekord:

2025 war das Jahr der besten Campingsaison aller Zeiten in Deutschland!

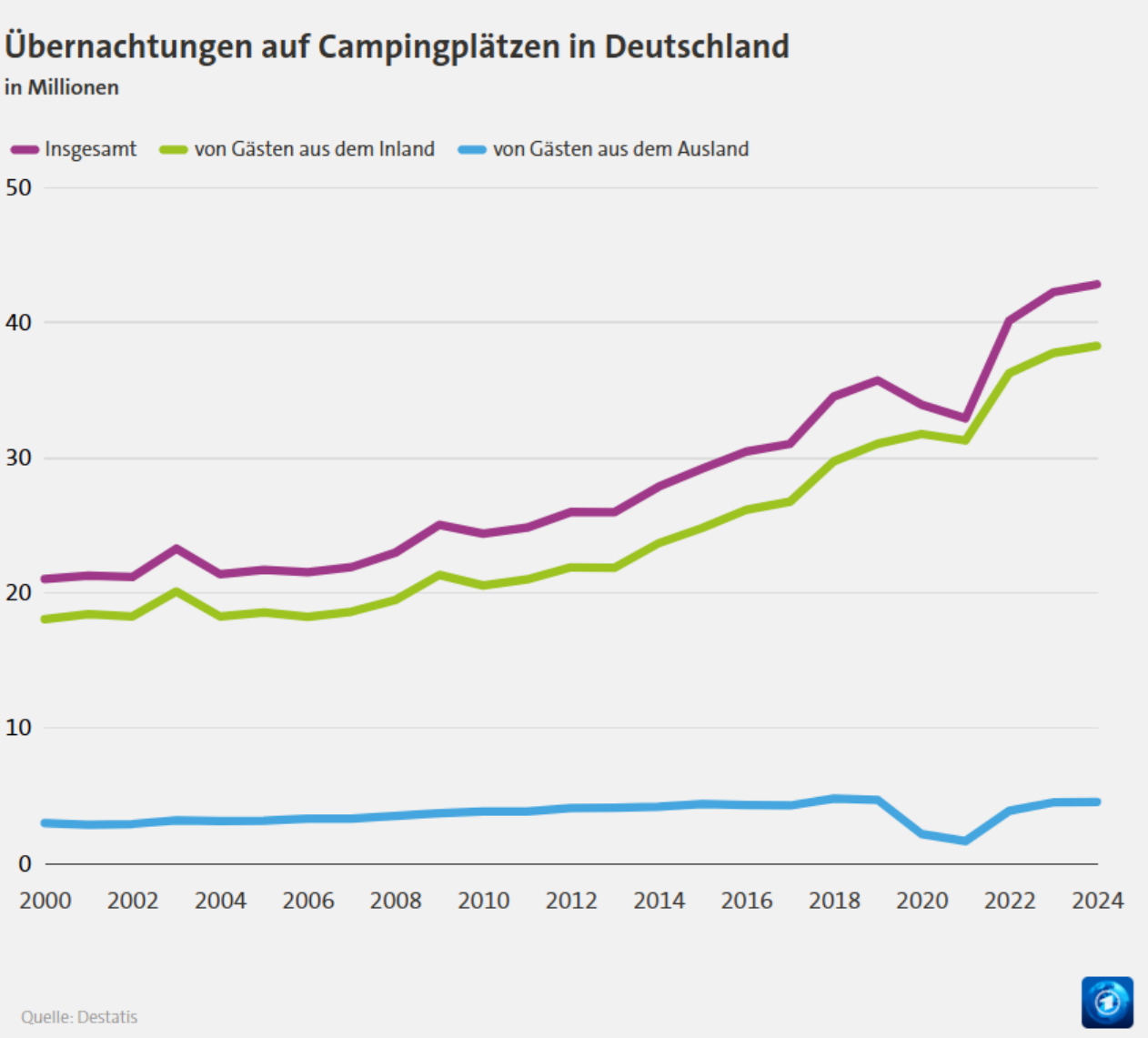
Bis Oktober 2025 schon:

43,4 Millionen Camping-Übernachtungen

auf 3243 Campingplätzen

Deutscher Inlandsmarkt

Deutliches Wachstum seit vielen Jahren



Wachstum wird deutlich über den Inlandsmarkt generiert!

Ausländische Märkte im Verhältnis liegen unterhalb des gesamten Wachstums.

Camping-Reisende in Deutschland

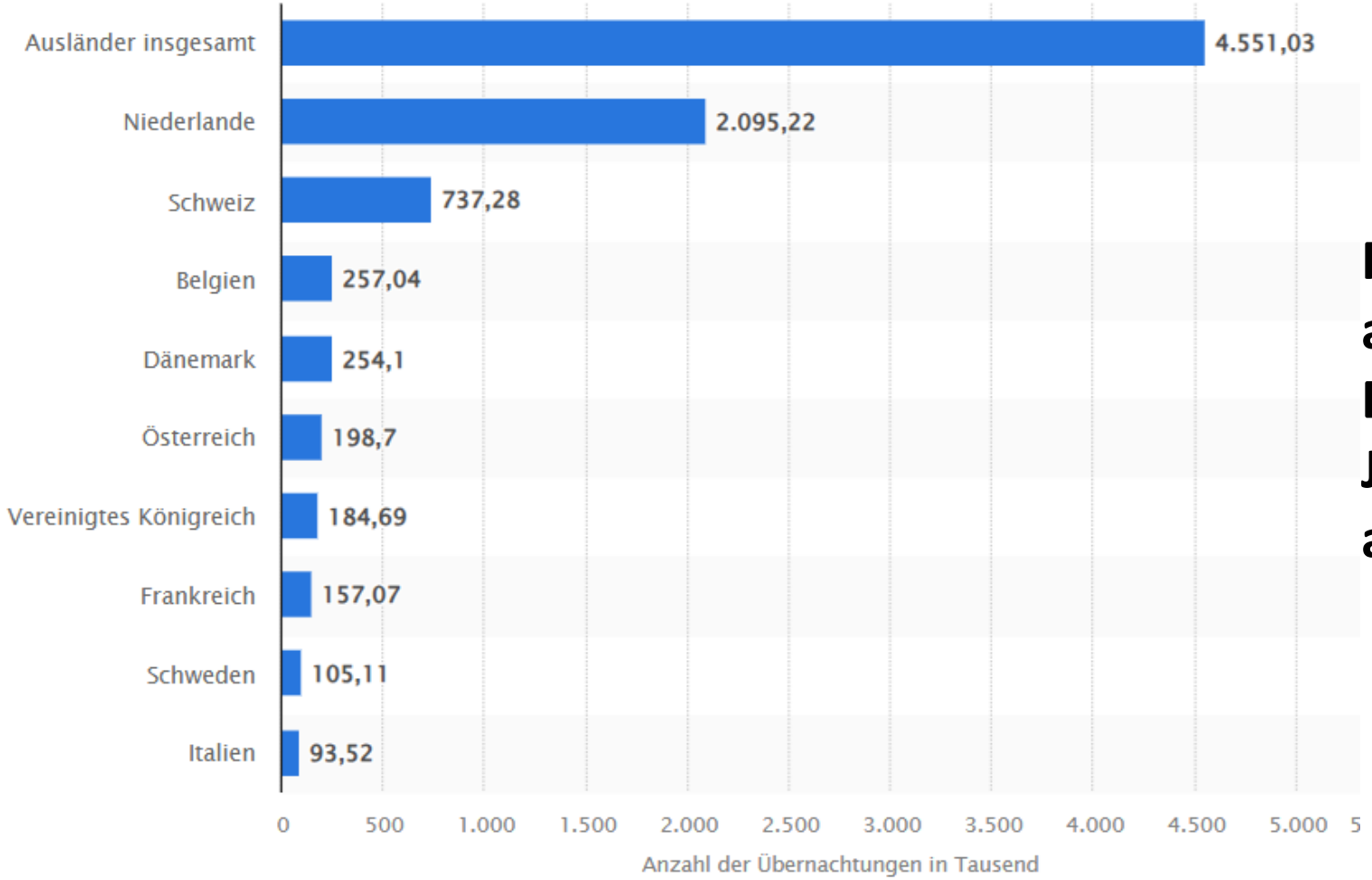
ca. **15.000.000**

Personen in Deutschland, die sich für Camping interessieren und zumindest gelegentlich campen

Quelle: ADAC 2024

Auslandsmarkt: Niederlande dominieren

Anzahl der Übernachtungen auf deutschen Campingplätzen im Jahr 2024 nach ausgewählten Herkunftsländern



Rund fünf Prozent der ausländischen Reisenden in Deutschland entschieden sich im Jahr 2024 für einen Campingplatz als Form der Unterkunft.

© Statista 2025

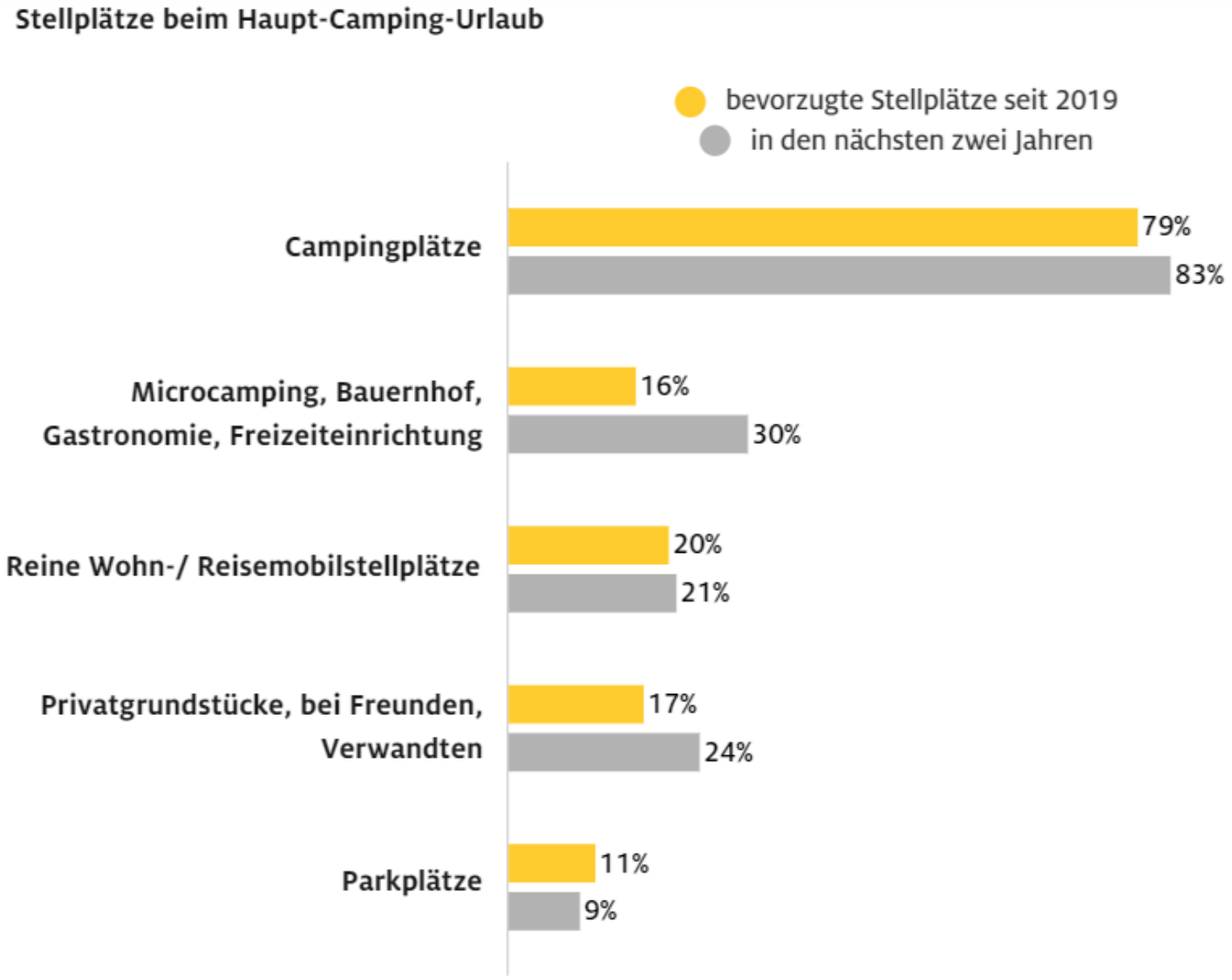
Erhöhung der Mehrwertsteuer in den Niederlanden

- **Erhöhung der Mehrwertsteuer auf Übernachtungen in den Niederlanden von 9 % auf 21 % seit dem 01.01.2026**

- **führt zu deutlich höheren Preisen für Ferienunterkünfte, insbesondere für Ferienparks, Ferienwohnungen, Glampingunterkünften und Hotels**

- **Camping ist von dieser Erhöhung ausgenommen und bleibt mit 9 % besteuert, wodurch normales Camping im Vergleich zu anderen Unterkunftsarten relativ günstiger bleibt.**

Standorte der Stellplätze (Haupturlaub)



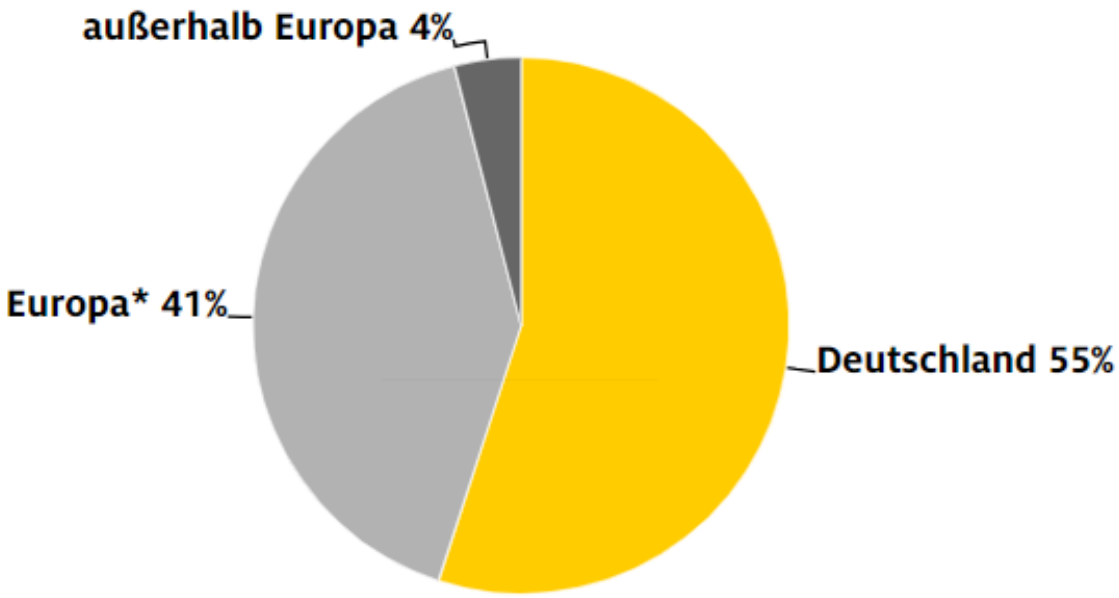
Basis: Camping-Zielgruppe: n=1.015; Mehrfachantworten, %>100 möglich; ggf. rundungsbedingte Differenzen; Haupt-Camping-Urlaub: Camping-Urlaub mit der längsten Dauer

Die meisten bevorzugen Campingplätze, doch immer mehr suchen auch Schlafplätze in bei Komplementärangeboten.

Quelle: ADAC 2024

Wichtige Marktdaten:
Destinationen deutscher Camper

Destinationen für den Camping-Urlaub

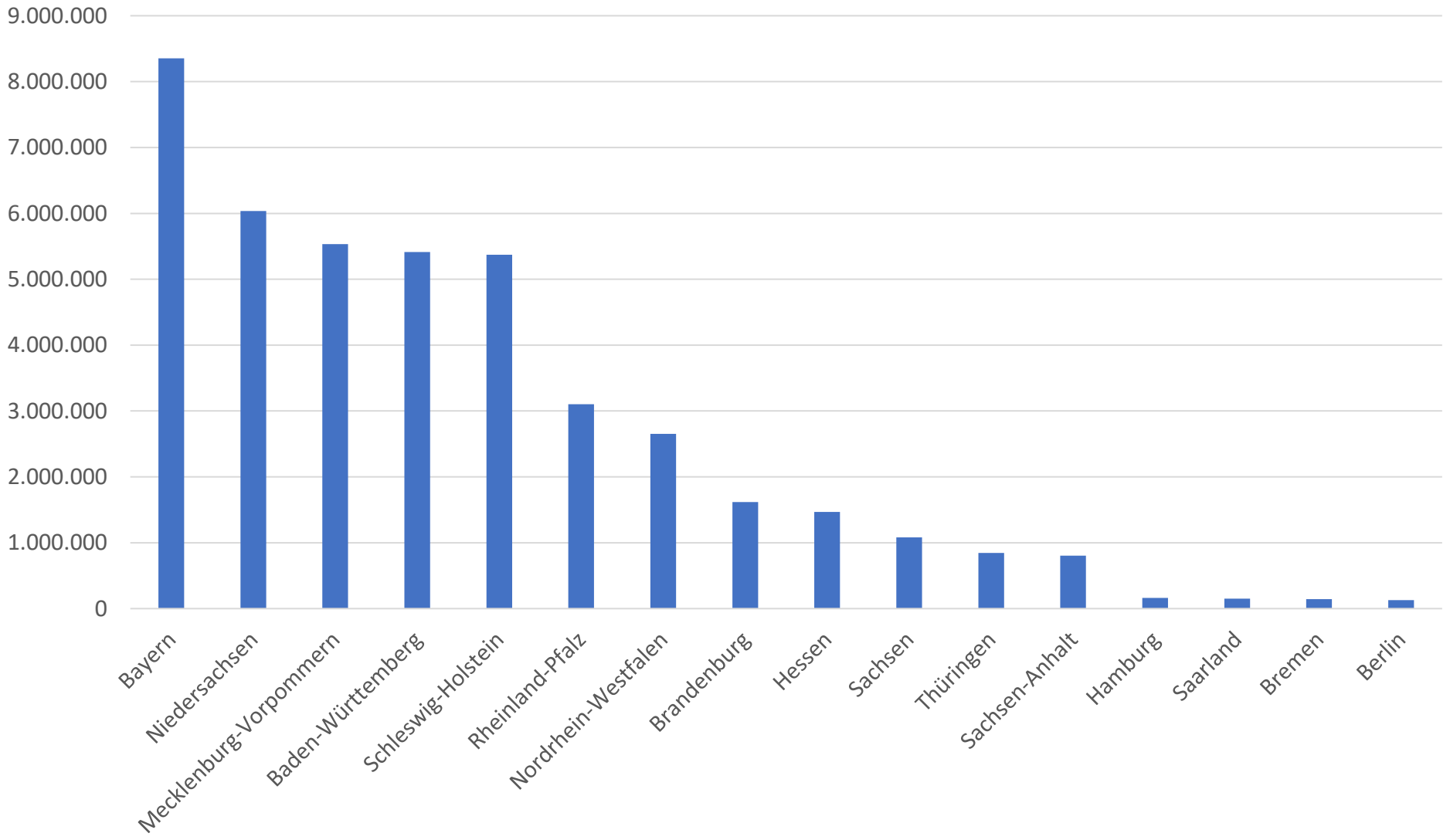


*ohne Deutschland
Basis: Camping-Zielgruppe: n=1.015; Frage für Camping-Urlaub mit min.3 Übernachtungen: In welchem Land haben Sie Ihren Haupt-Camping-Urlaub in den letzten 4 Jahren verbracht? / würden Sie Ihren Haupt-Camping-Urlaub in den nächsten 2 Jahren verbringen wollen?

Quelle: ADAC 2024

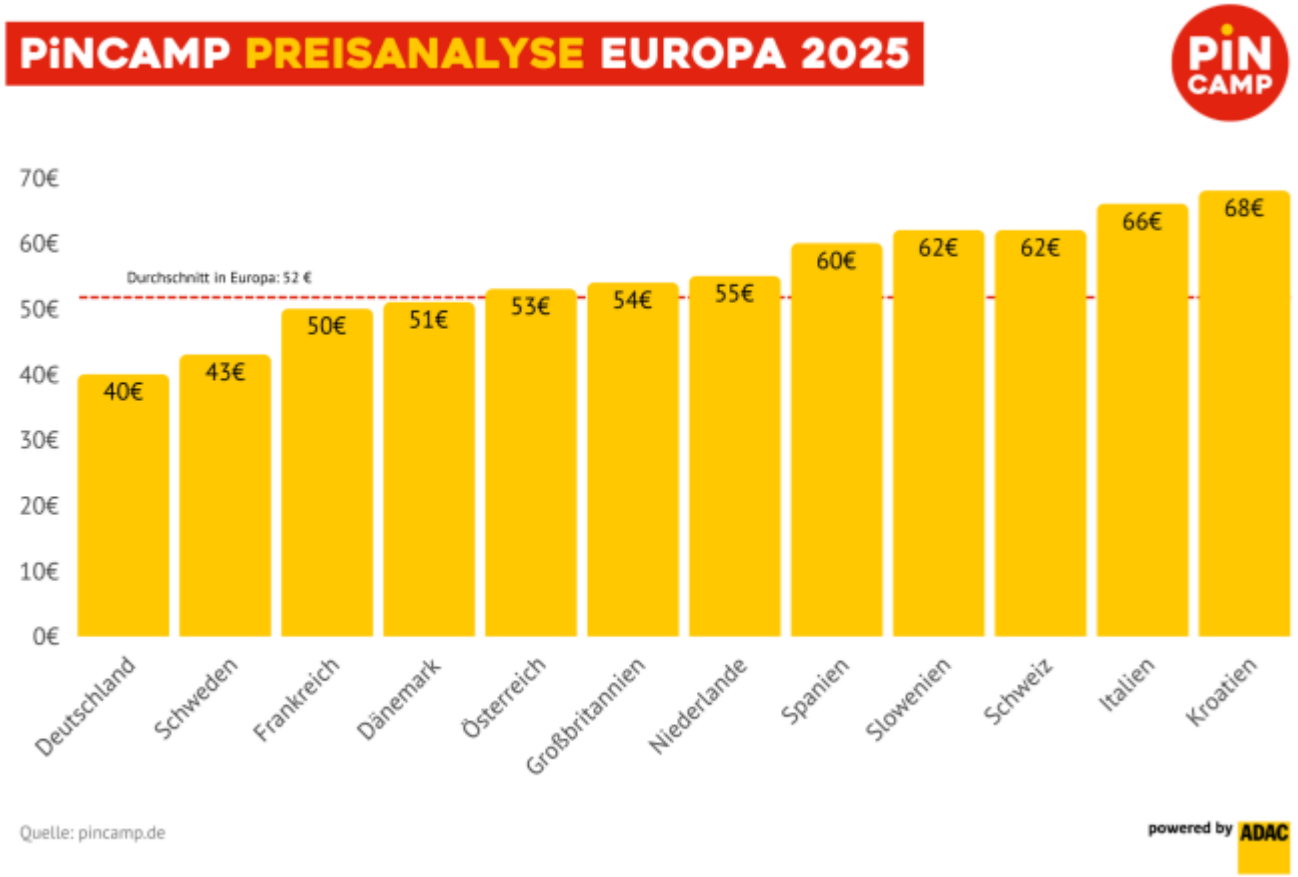
Camping-Marktdaten nach Bundesland für das Jahr 2024

Übernachtungszahlen Camping 2024



© Destsatis 2025

Campingpreise steigen europaweit um knapp 6,0 %





Camping-Preise in Europa 2025



Eine Camping-Übernachtung in Europa liegt für zwei Personen zwischen **14 und 40 Euro.**

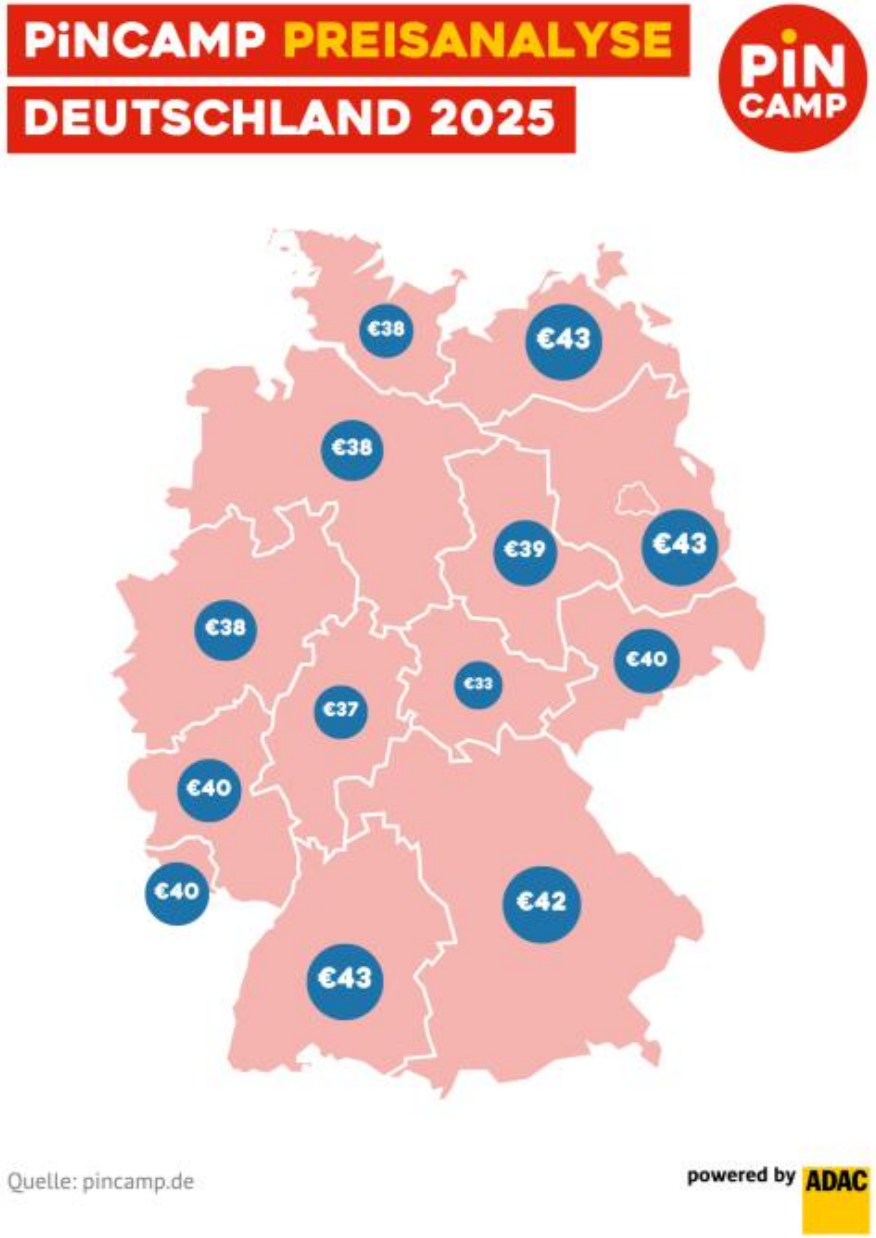
Basiered auf den Preisangaben von über 20.000 Camping-plätzen auf **www.camping.info**

camping.info

Datengrundlage PINCAMP: dreiköpfige Camperfamilie Sommer-Hochsaison Campingplatz-Übernachtung - inklusive Standplatz für ein Reisemobil oder einen Wohnwagen mit Zugfahrzeug.
Datengrundlage camping.info: Eine Übernachtung für zwei Personen mit Stellplatz, Caravan, Strom und Ortstaxe

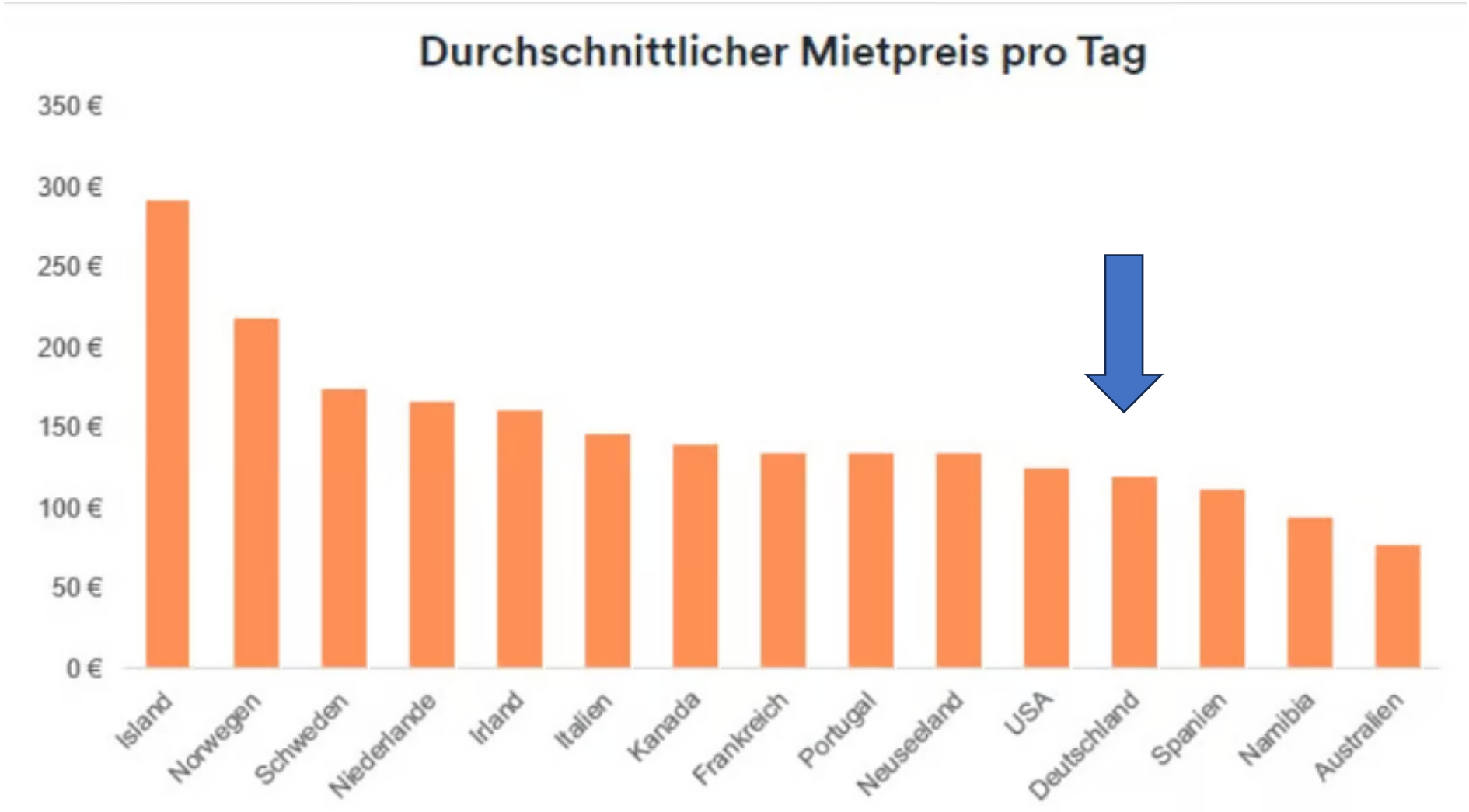
Quelle Camping.info 2025

Campingpreise in den deutschen Bundesländern



Mit Abstand günstigstes Bundesland: Thüringen

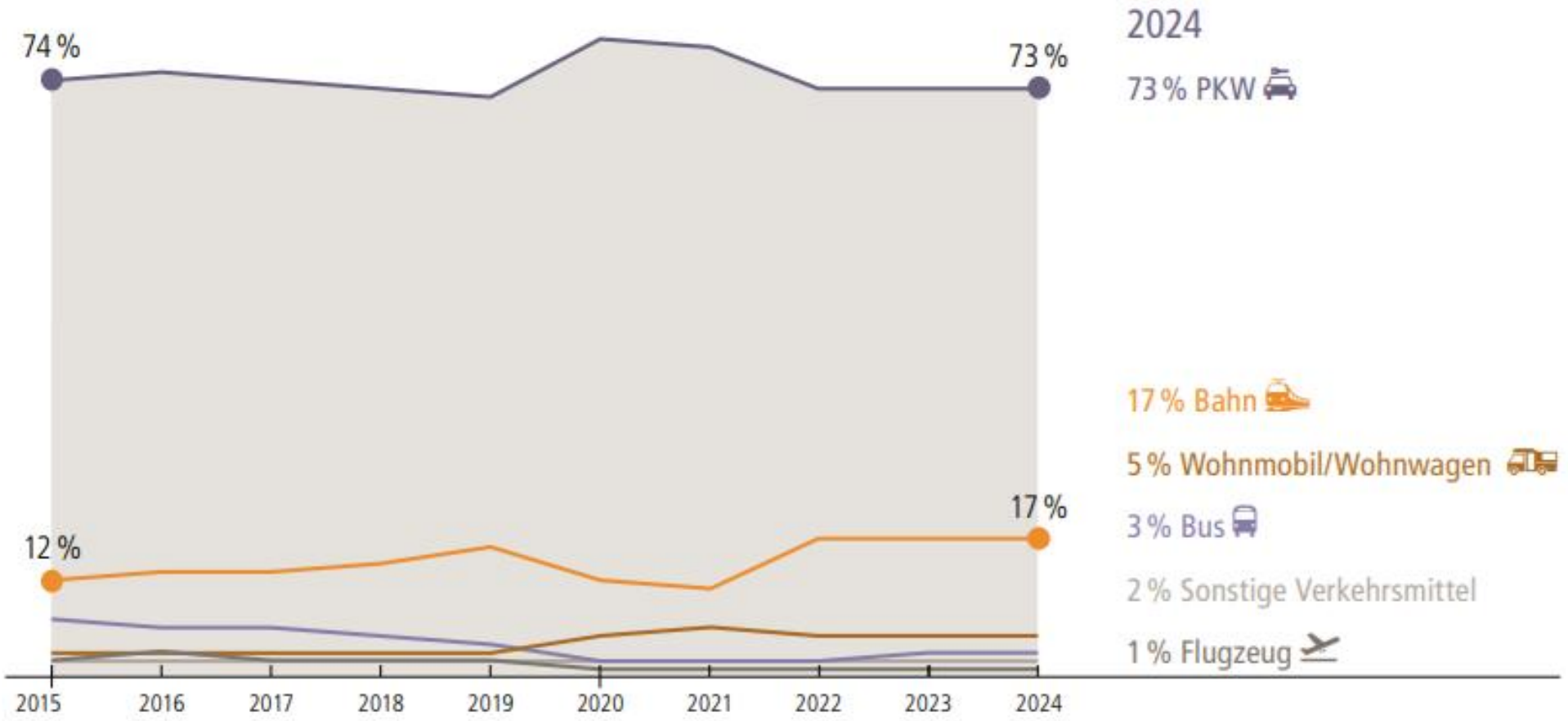
Moderate Preise bei Camping-Mietfahrzeugen (Wohnmobil) in Deutschland



Quelle: camperdays 2025

Anreisen im Deutschlandtourismus

Hauptverkehrsmittel der Deutschen bei der Anreise für Urlaubsreisen im Inland*



*Urlaubsreisen im Inland ab einer Übernachtung und ab 50 km vom Wohnort entfernt
Quelle: YouGov Shopper Intelligence Travel & Mobility (2024)

Quelle: DTV 2025

Bestand angemeldete Freizeitfahrzeuge in Deutschland

seit April 2025:



- ✓ mehr als 1.000.000 angemeldete Reisemobile
- ✓ ca. 780.000 angemeldete Caravans
- ✓ ca. 120.000 als Reisemobil umgebaute angemeldete Pkw
- ✓ ca. 1,9 Millionen angemeldete Freizeitfahrzeuge

- ✓ EU: knapp 6,6 Millionen angemeldete Freizeitfahrzeuge

- ➢ Besucher Caravansalon Düsseldorf 2025: 269.000

Quelle: CIVD/DWIF 2025

Freizeitfahrzeuge in Deutschland

Steigerung des Bestands Reisemobile seit 2015

ca. 150 Prozent



Quelle: CIVD2025

Freizeitfahrzeuge in den Niederlanden

Steigerung des Bestands Reisemobile und Wohnwägen

Niederlande:
600.000 Freizeitfahrzeuge bei nur etwa 18 Millionen Einwohnern.

NL:	**33 Fahrzeuge pro 1.000 Einwohner**
Deutschland:	**20 Fahrzeuge pro 1.000 Einwohner**

Ökonomie

20.830.600.000

* Alle Angaben und Berechnungen: dwif 2025

Alle Umsatzstufen der Campingbranche
Ein ökonomischer Gigant

2024:
über 20,8 Milliarden € Bruttoumsatz
durch Campingtourismus in Deutschland*

Rund vier Milliarden € Steuereinnahmen für die Gebietskörperschaften

Zum Vergleich: Der Markt für Pauschalreisen der deutschen Reiseveranstalter liegt bei ca. 40 Mrd. €

* Berechnungen des DWIF

Angebotsveränderungen der Branche

Diversifizierung der Campingplätze

- Mehr Mobilheime / Ferienwohnungen
- Mehr Glampingzelte
- Mehr Vanlife: Leben im Reisemobil
- Mehr Workation
- Neue Zielgruppen
- Individualisierung
- Weniger Dauercamping im Wohnwagen
- Dauercamping 2.0







Digitalisierung von Campingplätzen in Deutschland



Wir haben zum Teil noch Nachholbedarf!



Viele Campingplätze in Deutschland sind im digitalen Raum weder leicht auffindbar noch direkt online buchbar.
Betreiber verschenken dadurch enormes Potential.

Camping-Vertrieb
Online wird immer wichtiger



Google Maps

camping.info

PiN CAMP

mein PLATZ

glamping.info

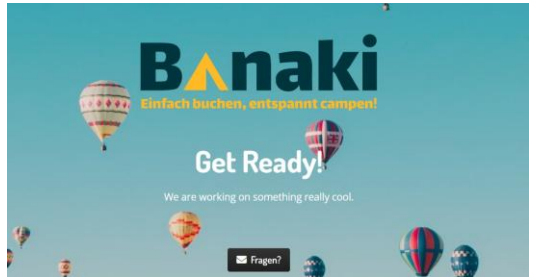
PITCHUP

powered by ADAC

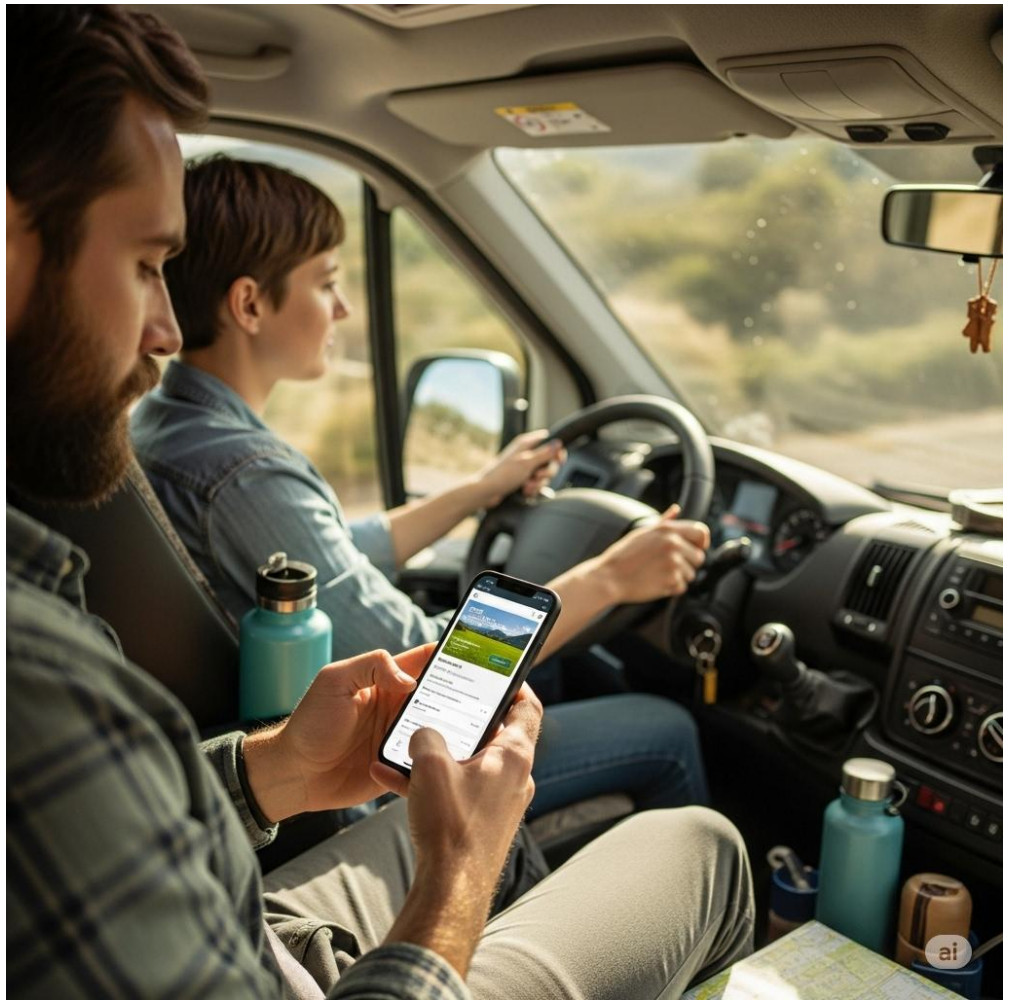
ECOCAMPS

outdooractive

Booking.com



Wie Camper in Zukunft buchen werden



Camper werden in Zukunft hauptsächlich **online in Echtzeit** buchen.
Die Zeiten von E-Mails, Anrufen oder handschriftlichen Anfragen an der Rezeption gehen langsam zu Ende.

Der Fokus liegt auf der mobilen Verfügbarkeit, da immer mehr Camper ihre Reise spontan oder **"on the road"** planen.

Buchungsvoraussetzungen: Vor der Anreise

Unkomplizierte Abläufe und Prozesse:

- Niemand möchte seinen Urlaub mit unnötigem Papierkram oder Wartezeiten beginnen.

Einfache Buchung und Bezahlung:

- Gäste schätzen eine Website, die **einfach zu navigieren** ist und einen **schnellen Buchungsvorgang** ermöglicht.
- Wichtig ist auch die Möglichkeit, **online zu bezahlen**, um bei der Ankunft Zeit zu sparen.
- Der gesamte Prozess soll **intuitiv und unkompliziert** sein. Ein komplexes oder umständliches System wirkt schnell **abschreckend**.

Buchungsvoraussetzungen: Vor der Anreise

Transparenz:

Klare Preismodelle, die den Gesamtpreis inklusive aller Gebühren (Kurtaxe, Strom etc.) von Anfang an anzeigen

Echtzeit-Informationen:

Camper möchten in **Echtzeit** sehen, welche Plätze frei sind und wie die Situation auf dem Campingplatz ist, um ihre Spontanität ausleben zu können.

Zentrale Merkmale des modernen Buchungsprozesses

- **Visuelle Platzwahl:**

Camper möchten ihren genauen Stellplatz oder ihre Mietunterkunft direkt auf einem **interaktiven digitalen Lageplan** auswählen. Dieser Wunsch nach Kontrolle und Visualisierung ist ein **Schlüsselfaktor** für die Buchungsentscheidung.

- **Sofortige Buchungsbestätigung:**

Die sofortige Bestätigung der Buchung gibt den Campern Sicherheit und **Planungsgewissheit**.
Lange Wartezeiten auf eine Rückmeldung sind nicht mehr akzeptabel.

- **Digitale Flexibilität:**

Buchungssysteme müssen es Campern ermöglichen, **ihre Buchungen einfach zu ändern (**Verlängerung, Verkürzung oder Hinzufügen von Dienstleistungen)

Zentrale Merkmale des modernen Buchungsprozesses

Personalisierte Angebote:

Camper werden über ihre **Buchungshistorie** oder ihr **Suchverhalten** personalisierte Angebote erhalten, z. B. für Aktivitäten, Wellness-Angebote oder spezielle Stellplätze, die ihren Vorlieben entsprechen.

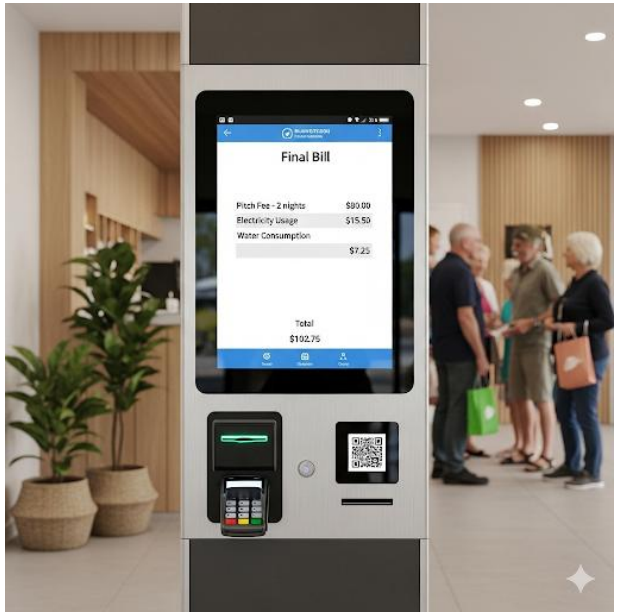
Integration und Vernetzung:

Die Buchung wird **nahtlos in andere digitale Services** des Platzes integriert sein, wie den **Online-Check-in**, die digitale **Schlüsselübergabe** oder die **Abrechnung von Verbräuchen.**

Infrastruktur, Service und Gästekomfort



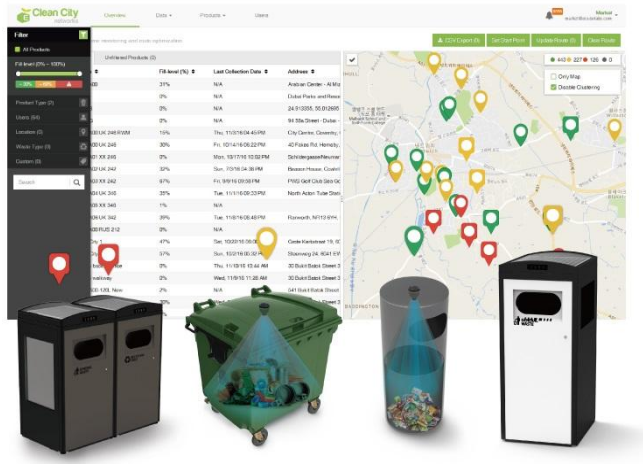










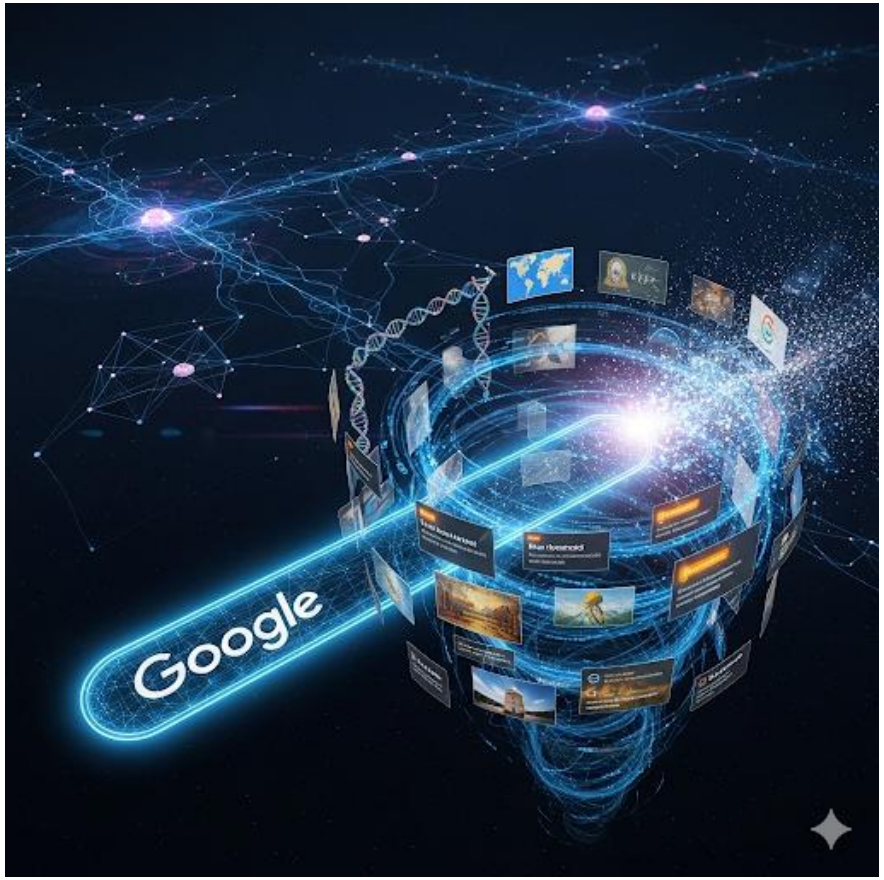


Die Zukunft

ist schon da….



KI wird die Google-Suche revolutionieren
Nichts bleibt so wie es ist!





Empfehlungen für Campingplatzbetreiber zur Anpassung an den KI-Modus:
Um sich auf diesen fundamentalen Wandel einzustellen, sollten Campingplatzbetreiber eine proaktive Strategie verfolgen.

GEO statt SEO

GEO: Generative Engine Optimization

Neue Spielregeln

für die Sichtbarkeit von

- Campingplätzen
- Hotels
- Restaurants



KI wird zur Buchungsplattform

Buchungen und Planung direkt im Chat

Durch die Integration können Nutzer Informationen zu Reisezielen abfragen, Hotel-, Camping- und Flugoptionen vergleichen – inklusive Echtzeitpreisen – und interaktive Karten direkt von Expedia / Booking etc. in der ChatGPT-Konversation sehen.

Kritisch, da der Einstieg der KI-Plattformen in den Reisevertrieb primär über **Aggregatoren** und nicht über individuelle touristische Betriebe erfolgt.

ChatGPT wird zur Buchungsplattform: Expedia und Booking.com führen Apps im Chatbot ein

10. Oktober 2025 09:29 Uhr | Hotellerie



ChatGPT wird zur Buchungsplattform: Expedia und Booking.com führen Apps im Chatbot ein. Foto: Shutterstock.com

Camping und KI: Quo vadis?

Die entscheidende Frage für Campingplätze lautet nicht mehr:

„Wie gewinnen wir das Herz eines Kunden?“

sondern

„Wie gewinnen wir das Vertrauen der Algorithmen, die den Kunden beraten?“

Vermarkter müssen Angebote entwickeln,
die sowohl Menschen als auch KI-Systeme ansprechen



Digitale Aufbereitung von Daten

- **Daten müssen für KI qualitativ hochwertig aufbereitet werden**
- **Ein Thema für Profis**
- **Komplexe Aufgabe**

Wer seine Informationen klar, strukturiert und laufend aktuell hält, sichert sich Chancen auf Reichweite, neue Gästeprofile und gezielte Personalisierung – sowohl im Reise- als auch im Gastronomiebereich.

Herausforderung Energieeffizienz

Zusammenarbeit BVCD

mit Deutschem Institut für Tourismus und Technisches Institut

an der FH Westküste:

Der regenerativ versorgte Campingplatz



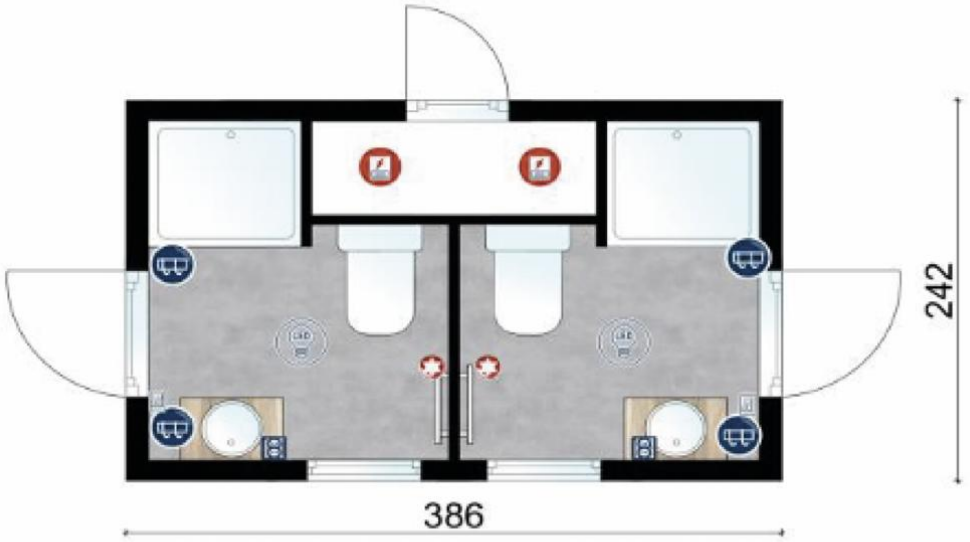
Energiewirtschaft auf Campingplätzen:
Positionspapier des BVCD
Einsehbar unter www.bvcd.org

Trend: Privatbäder auf dem Campingplatz

Eigene Wohlfühlatmosphäre auf dem Campingplatz







Beispiel: Seasoncamper-Bad

Selbstverständnis der Branche

Bedeutungssensibilisierung

in der Campingtouristik:

Weg vom „Billig-Image“ hin zum

„vielfältigen und nachhaltigen Lifestyle-Segment mit gutem Preis-Leistungsverhältnis“







Yes, we camp!

Danke für die Aufmerksamkeit!