Pressemitteilung, 09.01.2025

Grüne Woche: Niederrhein im Mittelpunkt

Verschiedene Akteure präsentieren die NRW-Partnerregion in Berlin.

Großer Auftritt für den Niederrhein an der Spree: Unter dem Motto „Mit Herz für den Niederrhein“ können die Besucherinnen und Besucher der Grünen Woche vom 17. bis 26 Januar in Berlin erleben, was die Region alles zu bieten hat. Erstmalig ist das Land Nordrhein-Westfalen auf der Grünen Woche mit einer ausgewählten Partnerregion vertreten. „Es freut uns natürlich, dass bei der Premiere der Niederrhein im Mittelpunkt steht. Für die internationale Leitmesse für Ernährung, Landwirtschaft und Gartenbau kann auch der Kreis Viersen mit seinen fachspezifischen Unternehmen den internationalen Besuchern zeigen, wie wichtig die Zukunft der Landwirtschaft und des Gartenbaus für eine Region und die Bevölkerung ist “, sagte Dr. Andreas Coenen, Landrat des Kreises Viersen, am Rande eines Pressetermins im Ministerium für Landwirtschaft und Verbraucherschutz in Düsseldorf.

Silke Gorißen, NRW-Ministerin für Landwirtschaft und Verbraucherschutz, stellte vor, was das internationale Messepublikum in der NRW-Länderhalle auf dem Berliner Messegelände erwartet. In einem gemeinsamen Areal der Halle zeigen die die Akteure der LEADER-Regionen des Niederrheins (ein Förderprogramm der EU für ländliche Gebiete), „Niederrhein Tourismus GmbH“ sowie die Vereine „Genussregion Niederrhein e.V.“ und „Agrobusiness Niederrhein e.V.“ die facettenreiche Vielfalt. Der Niederrhein, so die Botschaft, steht für genussvolle Produkte, zukunftsorientierte Landwirtschaft, nachhaltige, gesunde Ernährung und innovativen Ideenreichtum.

Die Besucherinnen und Besucher können für den Niederrhein typische und qualitativ hochwertige Produkte probieren und die Region somit auch „aus der Ferne“ kennenlernen. Doch nicht nur die Land- und Ernährungswirtschaft prägen den Niederrhein. Vielmehr bietet die Region eine hohe Lebensqualität und ein starkes Netzwerk aus Unternehmen, Forschungseinrichtungen und Verbänden, die sich mit den Themen Nachhaltigkeit und Umweltbewusstsein beschäftigen. „Dazu passt ein achtsamer Tourismus, der die Schönheiten einer intakten Natur in den Mittelpunkt stellt“, betont Martina Baumgärtner, Geschäftsführerin von Niederrhein Tourismus. „Die zahlreichen Möglichkeiten für Rad- und Wandertouren durch herrliche Landschaften sind dafür beste Beispiele.“

Bis zu 300.000 Besucherinnen und Besucher zählt die Grüne Woche Jahr für Jahr. Das Publikum trifft auf rund 1.400 Aussteller aus 60 Ländern. Allein aus NRW kommen etwa 120 Unternehmen und Initiativen. Auch dieses Mal werden sie ein vielfältiges Angebot an Erzeugnissen und Handwerk präsentieren.

Pressemitteilung, 09.01.2025



BU: Viele Akteurinnen und Akteure vom Niederrhein freuen sich gemeinsam mit NRW-Ministerin Silke Gorißen (M.) auf die Grüne Woche in Berlin. Das Foto zeigt unter anderem Christoph Gerwers, Landrat des Kreises Kleve (3.v.l.), Dr. Andreas Coenen, Landrat des Kreises Viersen (5.v.l.), und Ingo Brohl, Landrat des Kreises Wesel (5.v.r.). Für Niederrhein Tourismus war Prokuristin Nina Jörgens in Düsseldorf dabei. (4.v.l.). Außerdem zu sehen sind Vertreterinnen und Vertreter der Genussregion Niederrhein, der Stadt Straelen und von Agrobusiness Niederrhein. Foto: MLV NRW/ Mark Hermenau

Den Niederrhein als Urlaubsregion bekannt zu machen und die Region gemeinsam präsentieren: Das sind die Ziele der Kreise Heinsberg, Kleve, Viersen und Wesel. Sie haben sich zur Niederrhein Tourismus GmbH zusammengeschlossen.

Herausgeber:
Niederrhein Tourismus GmbH
Willy-Brandt-Ring 13
41747 Viersen

Geschäftsführerin:
Martina Baumgärtner
Telefon: 02162-8179306
info@niederrhein-tourismus.de
www.niederrhein-tourismus.de

Pressekontakt:
Daniel Boss
0173/2905507
presse@niederrhein-tourismus.de