Pressemitteilung, 09.12.2025

Kurzfristiger Geschenk-Tipp: Die NiederrheinCard unterm Weihnachtsbaum

Jedes Jahr ab Mitte Dezember das Gleiche: Auf der Liste stehen noch diverse Freunde, Familienmitglieder und Geschäftspartner – aber es mangelt an Geschenkideen. Die Folge sind hektisch besorgte Last-Minute-Geschenke. Dabei fehlt allerdings häufig die persönliche Note, weil im Adventsstress einfach keine Zeit bleibt, um sich wirklich Gedanken zu machen. Eine hervorragende Alternative bietet die NiederrheinCard. In Form eines Gutscheins – der auch noch wenige Tage vor Heiligabend ausgedruckt werden kann –, macht sie sich sehr gut unterm Christbaum. Auch als Ergänzung im Präsentkorb ist sie ideal geeignet.

Die in diesem Jahr eingeführte NiederrheinCard schafft – durch Rabatte und exklusive Angebote – neue und attraktive Zugänge zu bekannten Highlights und versteckten Geheimtipps in der Region. Die Bandbreite reicht von Museen und Freizeitanbietern bis hin zu Outdoor-Angeboten. Auch die teilnehmenden Hotels, Restaurants und Einzelhandelsbetriebe gewähren Vorteile, die es zu entdecken lohnt. Insgesamt machen bereits mehr als 50 Unternehmen und Institutionen mit. Und die Liste wird immer länger, da sich weitere potenzielle Partner aus der Region melden.

An Kurzurlauber richtet sich die Variante mit einer Gültigkeit an vier zusammenhängenden Tagen nach Buchung (für 29 Euro). Die NiederrheinCard 365 (49 Euro) ist dagegen ideal für Mehrfachurlauber und Menschen, die am Niederrhein leben. Sie ist nach Buchung ein ganzes Jahr lang gültig. Der Erwerb erfolgt leicht über die Webseite. Dann lässt sich die NiederrheinCard bequem über die App auf dem Smartphone verwalten.
„Mit der NiederrheinCard lassen sich Erlebnisse für die ganze Familie verschenken“, sagt Nina Jörgens von Niederrhein Tourismus. „Gemeinsam Zeit verbringen und den Niederrhein entdecken – was kann es Schöneres geben?“

www.niederrhein-card.de



BU: Die NiederrheinCard lässt sich auch sehr gut verschenken. Foto: NT

Pressemitteilung, 09.12.2025

Den Niederrhein als Urlaubsregion bekannt zu machen und die Region gemeinsam präsentieren: Das sind die Ziele der Kreise Heinsberg, Kleve, Viersen und Wesel. Sie haben sich zur Niederrhein Tourismus GmbH zusammengeschlossen.

Herausgeber:
Niederrhein Tourismus GmbH
Willy-Brandt-Ring 13
41747 Viersen

Geschäftsführerin:
Martina Baumgärtner
Telefon: 02162-8179306
info@niederrhein-tourismus.de
www.niederrhein-tourismus.de

Pressekontakt:
Daniel Boss
0173/2905507
presse@niederrhein-tourismus.de