Pressemitteilung, 24.04.2024

Kulturerbe attraktiv zugänglich machen

Niederrhein Tourismus ist an einem aktuellen Interreg-Projekt beteiligt.

Die deutsch-niederländische Grenzregion ist reich an Geschichte, Kultur und archäologischen Schätzen. Um das vorhandene Wissen zu bündeln und so die touristische Attraktivität zu steigern, ist jetzt ein ehrgeiziges, von der Euregio finanziertes Projekt gestartet. Ab sofort arbeiten Niederrhein Tourismus, Limburg Marketing, Grenspark Maas-Swalm-Nette, Bund Heimat und Umwelt, Landschaftsverband Rheinland sowie Huis voor de Kunsten Limburg und Limburgs Geschied- en Oudheidkundig Genootschap (LGOG) daran, eine starke und nachhaltige Vernetzung zwischen Kulturerbe und Tourismus herzustellen. Eine erste Arbeitssitzung fand bereits Anfang des Jahres statt.

In den Monaten bis Ende 2024 machen die Projektpartner eine Bestandsaufnahme der bestehenden digitalen Angebote. Außerdem arbeiten sie mit lokalen Verbänden, Experten und Dachorganisationen zusammen, um eine Strategie für einen effektiven Informationsaustausch zu entwickeln. Angesprochen sind zum Beispiel die Heimatvereine in den verschiedenen Kommunen. Die beteiligten Marketingorganisationen untersuchen, wie diese Informationen den Besucherinnen und Besuchern auf attraktive Weise zugänglich gemacht werden können. Ziel ist es, einen Aktionsplan mit konkreten Vorschlägen für die nahe Zukunft zu erstellen.

Das Projekt „Erschließung von kulturhistorischem/archäologischem Wissen zur Steigerung der touristischen Attraktivität" läuft bis zum 31. Dezember.

Das Projekt "Erschließung von kulturhistorischem/archäologischem Wissen zur Steigerung der touristischen Attraktivität" wird durch das Interreg-Programm Deutschland-Nederland ermöglicht und von der Europäischen Union (EU) und den Programmpartnern kofinanziert.



BU: Zum Team des Projekts gehört auch Nina Jörgens vom Niederrhein Tourismus (4.v.r.). Foto: Limburg Marketing

Pressemitteilung, 24.04.2024

Den Niederrhein als Urlaubsregion bekannt zu machen und die Region gemeinsam präsentieren: Das sind die Ziele der Kreise Heinsberg, Kleve, Viersen und Wesel. Sie haben sich zur Niederrhein Tourismus GmbH zusammengeschlossen.

Herausgeber:
Niederrhein Tourismus GmbH
Willy-Brandt-Ring 13
41747 Viersen

Geschäftsführerin:
Martina Baumgärtner
Telefon: 02162-8179306
info@niederrhein-tourismus.de
www.niederrhein-tourismus.de

Pressekontakt:
Daniel Boss
0173/2905507
presse@niederrhein-tourismus.de