Pressemitteilung, 26.05.2026

Übernachtungen: Positive Entwicklung setzt sich fort

Die Zahlen zeigen unter anderem eine zunehmende Rückkehr des Geschäftsreisetourismus.

Der Tourismus am Niederrhein bleibt auf Wachstumskurs: Die aktuellen Zahlen für das erste Quartal 2026 zeigen, dass sich die positive Entwicklung weiter fortsetzt. Besonders erfreulich ist dabei die steigende Nachfrage internationaler Gäste und die damit verbundene Rückkehr des Geschäftsreisetourismus: Zwischen Januar und März 2026 wurden laut Landesbetrieb IT.NRW. am Niederrhein insgesamt 443.761 Übernachtungen gezählt. Das entspricht einem Plus von 5,8 Prozent gegenüber dem Vorjahreszeitraum sowie einem Zuwachs von 2 Prozent im Vergleich zu 2024. Besonders deutlich fällt die Entwicklung bei den ausländischen Gästen aus: Die Zahl der Ankünfte stieg um 20,7 Prozent, die Übernachtungen legten um 13,6 Prozent zu.

„Die Zahlen zeigen, dass der Niederrhein sowohl für Urlauber als auch für Geschäftsreisende zunehmend an Attraktivität gewinnt“, sagt Martina Baumgärtner, Geschäftsführerin der Niederrhein Tourismus GmbH (NT). „Gerade der Geschäftsreisetourismus läuft spürbar wieder an.“ Gleichzeitig sei zu bedenken, dass die eigentliche Urlaubssaison erst im April starte. „Wir sind auch für die kommenden Monate optimistisch. Natürlich werden wir die Zahlen auch künftig im Blick behalten und über die weitere Entwicklung quartalsmäßig informieren“, so Baumgärtner.

Bereits das Jahr 2025 hatte dem Tourismus am Niederrhein starke Ergebnisse beschert. Zwischen Januar und Dezember wurden insgesamt 1.081.343 Gästeankünfte gezählt – ein Plus von 49.789 gegenüber dem Vorjahreszeitraum (+4,8 Prozent). Bei den Übernachtungen verzeichnete die Region ein Wachstum von 49.912 auf insgesamt 2.419.512 Übernachtungen (+2,1 Prozent). Besonders erfreulich war bereits 2025 der starke Zuwachs bei den ausländischen Gästen. Gut die Hälfte der internationalen Besucherinnen und Besucher kommt aus den Niederlanden und Belgien.



BU: Auch Tagungen und Geschäftsreisen sind wichtige Faktoren für den Tourismus. Foto: Wellings Parkhotel

Pressemitteilung, 26.05.2026

Den Niederrhein als Urlaubsregion bekannt zu machen und die Region gemeinsam präsentieren: Das sind die Ziele der Kreise Heinsberg, Kleve, Viersen und Wesel. Sie haben sich zur Niederrhein Tourismus GmbH zusammengeschlossen.

Herausgeber:
Niederrhein Tourismus GmbH
Willy-Brandt-Ring 13
41747 Viersen

Geschäftsführerin:
Martina Baumgärtner
Telefon: 02162-8179306
info@niederrhein-tourismus.de
www.niederrhein-tourismus.de

Pressekontakt:
Daniel Boss
0173/2905507
presse@niederrhein-tourismus.de