Pressemitteilung, 13.01.2026

Weitere Partner für die NiederrheinCard

Ob vier Tage oder zwölf Monate – der Zugang zu Rabatten und exklusiven Angeboten ist jederzeit buchbar.

Die attraktive Niederrheincard wird immer beliebter. Bereits über 60 touristische Unternehmen bieten Vorteile für die Karteninhaber. Aktuell sind neu dazugekommen die Reeser Personenschifffahrt, das Niederrheinische Museum Kevelaer und das „Haus des Bergmanns“ in Kamp-Lintfort. Die Schlossfestspiele Neersen zählen nun ebenfalls zu den Partnern. Auch niederländische Unternehmen interessieren sich dafür, Partner bei Niederrhein Tourismus (NT) zu werden und einen Vorteil durch die Niederrhein Card anzubieten.

Sowohl für die Bewohner des Niederrheins als auch für Touristen sind das gute Nachrichten. Denn für beide Gruppen wurde die NiederrheinCard passgenau konzipiert: An Kurzurlauber richtet sich die Variante mit einer Gültigkeit an vier zusammenhängenden Tagen ab dem gewählten Wunschdatum (für 29 Euro). Die NiederrheinCard 365 (49 Euro) ist dagegen ideal für Mehrfachurlauber und Menschen, die am Niederrhein leben. Sie ist ein ganzes Jahr lang gültig. „Wer sich für die NiederrheinCard 365 entscheidet, hat ab dem gewählten Wunschdatum 365 Tage Zeit, die Schönheiten des Niederrheins kostengünstig zu nutzen“, betont Nina Jörgens von NT.

Ob Kletterhalle oder Tierpark, ob historische Bahnfahrt oder Spa-Wochenende – die im vergangenen Jahr eingeführte NiederrheinCard schafft durch Rabatte und exklusive Angebote neue und attraktive Zugänge zu bekannten Highlights und versteckten Geheimtipps in der Region. Die Bandbreite reicht von Museen und Freizeitanbietern bis hin zu Outdoor-Angeboten. Auch die teilnehmenden Hotels und Restaurants gewähren Vorteile, die es zu entdecken lohnt.

www.niederrhein-card.de



BU: Auch der Grefrather EisSport & EventPark zählt zu den Partnern. Foto: gymi media

Pressemitteilung, 13.01.2026

Den Niederrhein als Urlaubsregion bekannt zu machen und die Region gemeinsam präsentieren: Das sind die Ziele der Kreise Heinsberg, Kleve, Viersen und Wesel. Sie haben sich zur Niederrhein Tourismus GmbH zusammengeschlossen.

Herausgeber:
Niederrhein Tourismus GmbH
Willy-Brandt-Ring 13
41747 Viersen

Geschäftsführerin:
Martina Baumgärtner
Telefon: 02162-8179306
info@niederrhein-tourismus.de
www.niederrhein-tourismus.de

Pressekontakt:
Daniel Boss
0173/2905507
presse@niederrhein-tourismus.de