Pressemitteilung, 28.10.2025

Podcast: Ein Jahr „Freiraum Niederrhein – So gut. So weit.“

Die beliebte Hörreihe mit Interviews, Geschichten und Insider-Tipps wird fortgesetzt.

Ein Ende des Aufwärtstrends ist nicht erkennbar: Fast die Hälfte der Deutschen ab 16 Jahren (49 Prozent) hört zumindest hin und wieder Podcasts. Im vergangenen Jahr lag die Zahl, ermittelt im Auftrag des Digitalverbands Bitkom, noch bei 45 Prozent. Dabei interessieren sich laut aktueller Erhebung 43 Prozent der Hörerinnen und Hörer für die Themen Reisen und Urlaub. „Diese Zahlen zeigen, dass wir mit unserem Podcast-Format „Freiraum Niederrhein – So gut. So weit.“ ein passendes Angebot geschaffen haben “, sagt Martina Baumgärtner, Geschäftsführerin der Niederrhein Tourismus GmbH (NT). Seit einem Jahr produziert NT in Zusammenarbeit mit dem auf Podcast spezialisierten Studio Venezia die eigene Podcast-Reihe. Ziel ist es, durch persönliche Geschichten, Insider-Tipps und inspirierende Gespräche mit regionalen Persönlichkeiten ein authentisches und ansprechendes Bild der Region zu vermitteln.

Die erste „Freiraum Niederrhein“-Folge wurde am 2. Oktober 2024 veröffentlicht. Premieren-Gast Gerd Kleinmanns, Inhaber des gleichnamigen Möbelhauses in Kleve, spricht darin über lokale Perspektiven und Besonderheiten seiner Heimat sowie darüber, was er sich als Einzelhändler von einer Kooperation mit Niederrhein Tourismus verspricht. In der aktuellen achten Folge ist unter anderem Kevin Hornbergs zu hören. Der Gastronom, der bei vielen Spitzenköchen in aller Welt sein Handwerk gelernt hat, ist kürzlich ins historische Gasthaus „Alt Derp“ eingestiegen. Zusammen mit seinem Vater Karl-Heinz berichtet er über die Arbeit und das Leben in ihrer Heimatstadt Kevelaer. Die Moderation liegt, wie immer, in den bewährten Händen von Birgit Eschbach (Studio Venezia).

Ob Ulrich Schirowski, Geschäftsführer der Wirtschaftsförderungsgesellschaft für den Kreis Heinsberg, Peter van Nahmen, Inhaber der traditionsreichen Obstkelterei in Hamminkeln, oder Dr. Heike Döll-König, Geschäftsführerin bei Tourismus NRW e. V. – immer sind Menschen am Mikro, die den Niederrhein kennen und lieben und jede Menge Tipps und Inspirationen zur Reise- und Ausflugsplanung geben können. „Jede Podcast-Folge ist ein perfekter Start für die nächste Auszeit“, sagt Martina Baumgärtner und verspricht eine Fortsetzung der Reihe.

Dieser Link führt zum Podcast und allen bisher erschienenen Folgen:

https://www.niederrhein-tourismus.de/niederrhein/podcast-freiraum-niederrhein-so-gut-so-weit

Pressemitteilung, 28.10.2025



BU: Karl-Heinz (li.) und Kevin Hornbergs vom „Alt Derp“ kommen in Podcast-Folge Nummer 8 zu Wort. Foto: gymi media

Den Niederrhein als Urlaubsregion bekannt zu machen und die Region gemeinsam präsentieren: Das sind die Ziele der Kreise Heinsberg, Kleve, Viersen und Wesel. Sie haben sich zur Niederrhein Tourismus GmbH zusammengeschlossen.

Herausgeber:
Niederrhein Tourismus GmbH
Willy-Brandt-Ring 13
41747 Viersen

Geschäftsführerin:
Martina Baumgärtner
Telefon: 02162-8179306
info@niederrhein-tourismus.de
www.niederrhein-tourismus.de

Pressekontakt:
Daniel Boss
0173/2905507
presse@niederrhein-tourismus.de