Pressemitteilung, 22.08.2025

NiederrheinCard ist ab sofort erhältlich

Betriebe und Institutionen bieten exklusive Vorteile und attraktive Rabatte.

Ob für die Kletterhalle Clip `n Climb in Viersen, das Kleinbahnmuseum Selfkantbahn in Gangelt, den Tiergarten Kleve oder das LVR-Niederrheinmuseum Wesel – die neue NiederrheinCard bietet ihren Nutzerinnen und Nutzern an vielen Stellen in der Region jede Menge Vorteile. So geben etwa das SiegfriedMuseum in Xanten oder das Museum Schloss Moyland in Bedburg-Hau 50 Prozent Ermäßigung auf den regulären Museumseintritt, um nur zwei Beispiele zu nennen.

Ab sofort ist die NiederrheinCard erhältlich und schafft neue und attraktive Zugänge zu bekannten Highlights und versteckten Geheimtipps. Die Bandbreite reicht von Museen und Freizeitparks über Gastronomie bis hin zu Outdoor-Angeboten. „Auch teilnehmende Hotels und Einzelhandelsbetriebe gewähren Vorteile, die es zu entdecken lohnt“, sagt Nina Jörgens, Prokuristin der Niederrhein Tourismus GmbH (NT).

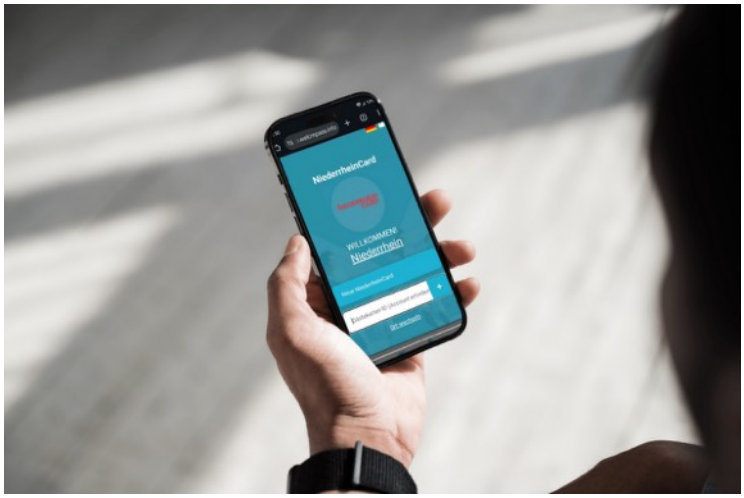
Die NiederrheinCard ist über die NT-Webseite erhältlich. An Kurzurlauber richtet sich die Variante mit einer Gültigkeit an vier zusammenhängenden Tagen nach Buchung (für 29 Euro). Die NiederrheinCard 365 (49 Euro) ist dagegen ideal für Einheimische und Mehrfachurlauber. Sie ist nach Buchung ein ganzes Jahr lang gültig.

Die NiederrheinCard ist ideal für den digitalen Einsatz. Sie lässt sich bequem über die App auf dem Smartphone verwalten. Alternativ können auch ein PDF-Dokument per E-Mail oder ein Wallet-Ticket genutzt werden. Der QR-Code wird sowohl als Ausdruck als auch auf Smartphones von den NT-Partnerbetrieben akzeptiert.

Über 40 ausgewählte Betriebe mit interessanten Angeboten sind bereits zum Verkaufsstart der NiederrheinCard dabei. Und die Liste wird immer länger, da sich weitere potenzielle Partner bei NT melden.

Alle weiteren Infos zur NiederrheinCard – darunter auch die teilnehmenden Unternehmen und Institutionen in der Region – gibt es hier:

www.niederrhein-card.de



BU: Die NiederrheinCard lässt sich bequem über die App verwalten. Foto: NT

Pressemitteilung, 22.08.2025

Den Niederrhein als Urlaubsregion bekannt zu machen und die Region gemeinsam präsentieren: Das sind die Ziele der Kreise Heinsberg, Kleve, Viersen und Wesel. Sie haben sich zur Niederrhein Tourismus GmbH zusammengeschlossen.

Herausgeber:
Niederrhein Tourismus GmbH
Willy-Brandt-Ring 13
41747 Viersen

Geschäftsführerin:
Martina Baumgärtner
Telefon: 02162-8179306
info@niederrhein-tourismus.de
www.niederrhein-tourismus.de

Pressekontakt:
Daniel Boss
0173/2905507
presse@niederrhein-tourismus.de