Pressemitteilung, 26.02.2024

Die Region auf einen Blick – das neueste Info-Material zum Niederrhein

Aktuelle Tipps für Wander- und Radel-Fans, Camper und Reisemobilisten.

Am 28. Februar öffnet die Reise + Camping in Essen ihre Pforten. Mit dabei auf dem Essener Messegelände ist die Niederrhein Tourismus GmbH. Ihre Gesellschafter-Kreise Heinsberg, Kleve, Viersen und Wesel sowie die jeweiligen Kommunen sind bis zum 3. März ebenfalls am Stand 7D25 in Halle 7 vertreten. „Die große Reisemesse ist unter anderem eine ideale Gelegenheit, sowohl dem Fachpublikum als auch reisebegeisterten Privatleuten unsere neuesten Printprodukte vorzustellen“, sagt Martina Baumgärtner, Geschäftsführerin von Niederrhein Tourismus.

An alle Fans des flexiblen Reisens und der Outdoor-Romantik wendet sich die aktuelle Übersicht „Reisemobil und Camping am Niederrhein“. Sie enthält eine detaillierte Liste mit Orten, wo das Reisemobil abgestellt bzw. das Zelt aufgeschlagen werden kann. Die Bandbreite reicht von kleinen, verträumten Plätzen am Wald oder Wasser bis zu herausragenden Anlagen der höchsten Kategorie mit fünf Sternen.

Auch der beliebte Faltplan mit Themenschwerpunkten des Niederrheins ist in neuer Auflage erhältlich. Er bietet „kurz und knackig“ einen guten Überblick über die vielfältigen Möglichkeiten in der Region: Ob der Besuch kultureller Schätze, der Genuss regionaler Produkte oder Aktivitäten in der einzigartigen Landschaft – der Faltplan macht Lust, den Niederrhein zu erkunden, am besten natürlich per Rad.

„Druckfrisch“ ist zudem der neue Flyer von 2-LAND-Reisen. Er empfiehlt verschiedene Rad- und Wanderreisen zwischen Rhein und Maas. Das passende Motto lautet „Grenzenlos willkommen!“

Wer die Messe nicht besucht, hat die Möglichkeit, das Info-Material wie folgt zu bestellen: Tel. 02162 8179-03, info@niederrhein-tourismus.de.

Downloads sind ebenfalls möglich:
https://niederrhein-tourismus.de/uebersicht-kataloge



BU: Die neuesten Printprodukte der Niederrhein Tourismus GmbH bietet einen guten Überblick und machen Lust auf schöne und entspannte Tage in der Region. Foto: Annika Zingel

Pressemitteilung, 26.02.2024

Den Niederrhein als Urlaubsregion bekannt zu machen und die Region gemeinsam präsentieren: Das sind die Ziele der Kreise Heinsberg, Kleve, Viersen und Wesel. Sie haben sich zur Niederrhein Tourismus GmbH zusammengeschlossen.

Herausgeber:
Niederrhein Tourismus GmbH
Willy-Brandt-Ring 13
41747 Viersen

Geschäftsführerin:
Martina Baumgärtner
Telefon: 02162-8179306
info@niederrhein-tourismus.de
www.niederrhein-tourismus.de

Pressekontakt:
Daniel Boss
0173/2905507
presse@niederrhein-tourismus.de