Pressemitteilung, 30.03.2026

Große Umfrage: Was verbinden die Menschen mit dem Niederrhein?

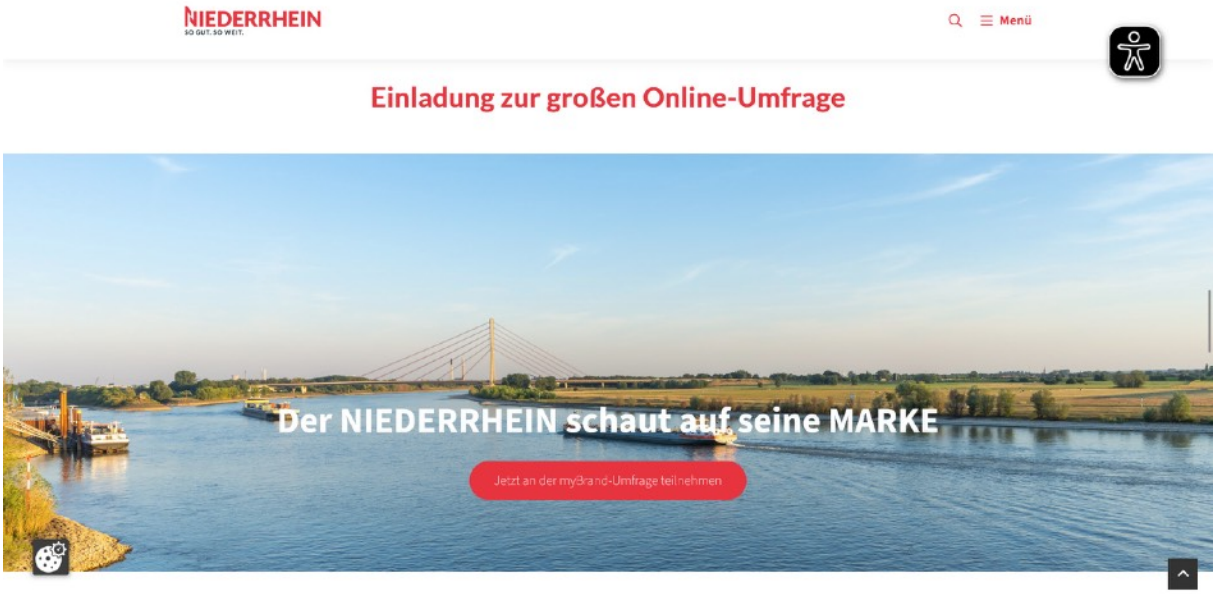
Die Niederrhein Tourismus GmbH will die Regionalmarke „auf die Probe stellen“.

„Niederrhein - So gut. So weit.“ Dieser Slogan ist Bestandteil der Marke, mit der die Niederrhein Tourismus GmbH (NT) für die Region wirbt. Nach einer intensiven Entwicklungsphase mit zahlreichen Partnern war dafür 2019 der Startschuss gefallen. Nun will NT, mit Unterstützung der auf diesen Themenbereich spezialisierten Salzburger Agentur BWS, die Marke sozusagen auf die Probe stellen. „Wir werden eine groß angelegte Evaluierung starten“, erklärt NT-Geschäftsführerin Martina Baumgärtner. Was macht den Niederrhein einzigartig? Welche Werte und Emotionen verbinden Menschen heute mit der Region? Wie wird sie aus unterschiedlichsten Perspektiven wahrgenommen? So lauteten einige der Leitfragen.

Den Auftakt für das Projekt bildet eine umfassende Online-Befragung. Zur Teilnahme sind alle Menschen am Niederrhein eingeladen: Unternehmer und ihre Mitarbeitenden, Bewohner und Besucher, Fans und Kritiker. Ziel ist es, ein ehrliches und fundiertes Bild der Marke Niederrhein zu gewinnen und auf dieser Grundlage die strategischen Weichen für ihre zukünftige Entwicklung zu stellen. Die Ergebnisse der Befragung sollen helfen, die Identität und Werte der Marke weiter zu schärfen und damit ihre Strahlkraft langfristig zu stärken. „Und wer könnte dafür wertvollere Impulse liefern als die Menschen, die hier leben, arbeiten oder ihre Freizeit verbringen!? Jede Meinung, jede Stimme zählt und ist uns wichtig“, so Baumgärtner.

Wer den Niederrhein kennt, ist herzlich eingeladen, sich bis Ende Mai an der Online-Umfrage zu beteiligen:

mybrand.team/niederrhein



BU: Den Auftakt für das Projekt bildet eine umfassende Online-Befragung. Foto: NT

Pressemitteilung, 30.03.2026

Den Niederrhein als Urlaubsregion bekannt zu machen und die Region gemeinsam präsentieren: Das sind die Ziele der Kreise Heinsberg, Kleve, Viersen und Wesel. Sie haben sich zur Niederrhein Tourismus GmbH zusammengeschlossen.

Herausgeber:
Niederrhein Tourismus GmbH
Willy-Brandt-Ring 13
41747 Viersen

Geschäftsführerin:
Martina Baumgärtner
Telefon: 02162-8179306
info@niederrhein-tourismus.de
www.niederrhein-tourismus.de

Pressekontakt:
Daniel Boss
0173/2905507
presse@niederrhein-tourismus.de