Pressemitteilung, 09.04.2026

Niederrhein Tourismus bei „Mönchengladbach dreht am Rad“

Wenn sich am Samstag, 11. April, der Kapuzinerplatz und die Markthalle Mönchengladbach in eine große Erlebnisfläche rund um Mobilität verwandeln, ist auch der Niederrhein Tourismus (NT) mit dabei. Im Rahmen des Familienevents „Mönchengladbach dreht am Rad“ rückt die Region insbesondere das Thema Radwandern und passende touristische Angebote am Niederrhein in den Fokus. Gemeinsam mit der Burggemeinde Brüggen und der Gemeinde Niederkrüchten präsentiert NT zwischen 11 und 16 Uhr die nahezu grenzenlose Auswahl an attraktiven Radrouten, die naturnahen Erlebnisse mit Ausflügen in charmante Orte verbinden. Besucherinnen und Besucher können sich vor Ort umfassend über Tourenvorschläge, Serviceangebote und Freizeitmöglichkeiten informieren.

„Der Niederrhein ist eine der beliebtesten Radregionen Deutschlands – flach, weitläufig und ideal für genussvolle Touren, gerade jetzt im Frühling“, erklärt NT-Prokuristin Nina Jörgens, die selbst am Stand in Mönchengladbach dabei sein wird. Sie verweist in diesem Zusammenhang auch auf das digitalisierte Verleihsystem NiederrheinRad. Es ermöglicht flexible und unkomplizierte Mobilität über Stadt- und Gemeindegrenzen hinweg und ist ein wichtiger Baustein für nachhaltigen Tourismus in der Region.

Die Veranstaltung steht ganz im Zeichen von Bewegung, Mobilität und Lebensfreude. Unter dem Motto „Alles, was rollt“ können Besucherinnen und Besucher verschiedenste Fahrzeuge – von Fahrrädern und E-Bikes bis hin zu Skateboards und Rollatoren – testen und sich bei Händlern beraten lassen. Ergänzt wird das Programm unter anderem durch Sicherheitsinformationen der Polizei sowie spektakuläre Showeinlagen der Rollbrettunion mit Skate- und BMX-Action. Mitmachaktionen, Spielangebote und ein Malwettbewerb sorgen für Unterhaltung bei den jüngsten Gästen. „Alle sind herzlich eingeladen, sich inspirieren zu lassen und die Region auf zwei Rädern neu zu entdecken“, so Jörgens.



BU: Das Verleihsystem NiederrheinRad darf bei dieser Veranstaltung natürlich nicht fehlen. Foto: P. Gawandtka

Pressemitteilung, 09.04.2026

Den Niederrhein als Urlaubsregion bekannt zu machen und die Region gemeinsam präsentieren: Das sind die Ziele der Kreise Heinsberg, Kleve, Viersen und Wesel. Sie haben sich zur Niederrhein Tourismus GmbH zusammengeschlossen.

Herausgeber:
Niederrhein Tourismus GmbH
Willy-Brandt-Ring 13
41747 Viersen

Geschäftsführerin:
Martina Baumgärtner
Telefon: 02162-8179306
info@niederrhein-tourismus.de
www.niederrhein-tourismus.de

Pressekontakt:
Daniel Boss
0173/2905507
presse@niederrhein-tourismus.de