Pressemitteilung, 27.09.2024

Neuer Podcast: Niederrhein für die Ohren

Niederrhein Tourismus startet eine Audio-Reihe. Los geht's am 2. Oktober.

Podcasts sind zu einem festen Bestandteil der Medienlandschaft geworden. Laut einer Befragung in diesem Jahr im Auftrag des Digitalverbands Bitkom hört fast die Hälfte der Deutschen (45 Prozent) zumindest hin und wieder Podcasts. Ein Aufwärtstrend ist dabei klar erkennbar, denn vor vier Jahren waren es lediglich 33 Prozent.

Der große Vorteil des Podcast-Konsums: Er ist zu jeder Tages- und Nachtzeit möglich, ob beim Autofahren, beim täglichen Pendeln per Zug oder im Bett anstelle einer Lektüre. Dabei werden die unterschiedlichsten Themenbereiche durch moderne Audio-Angebote abgedeckt – ab sofort auch der Niederrhein in einem ganz neuen Format. Unter dem Titel „Freiraum Niederrhein – So gut. So weit." hat die Niederrhein Tourismus GmbH (NT) in Zusammenarbeit mit dem auf Podcast spezialisierten Studio Venezia eine eigene Podcast-Reihe gestartet.

„Unser Ziel ist es, durch persönliche Geschichten, Insider-Tipps und ausführliche Interviews mit regionalen Persönlichkeiten ein authentisches und ansprechendes Bild der Region zu vermitteln. Wir wollen die Zuhörerinnen und Zuhörer unterhalten, informieren und bei ihnen ein Interesse für den Niederrhein wecken – im besten Fall entsteht daraus eine nachhaltige Begeisterung", sagt NT-Geschäftsführerin Martina Baumgärtner.

Radfahren ist ein Schwerpunkt des Podcasts: „Diese wunderbare Freizeitmöglichkeit am Niederrhein wird in jede Folge eingebunden und bildet somit einen roten Faden", so Baumgärtner. „Aber auch Wandern, Kultur, Kulinarik und weitere Themen dieser Art werden nicht zu kurz kommen." Die Moderation übernimmt Birgit Eschbach (Studio Venezia), die selbst vom Mittelrhein stammt, also eine Außensicht hat. Zu hören sind außerdem Mitglieder des NT-Teams.

Die erste „Freiraum Niederrhein"-Folge wird am 2. Oktober 2024 veröffentlicht. Premieren-Gast ist Gerd Kleinmanns. Der Inhaber des gleichnamigen Möbelhauses in Kleve spricht im Interview über lokale Perspektiven und Besonderheiten seiner Heimat sowie darüber, was er sich als Einzelhändler von einer Kooperation mit Niederrhein Tourismus verspricht. Zunächst sind drei weitere Folgen geplant, die nach und nach in den kommenden Wochen online gehen sollen. Jede ist maximal 60 Minuten lang und nach Erscheinen sowohl auf allen gängigen Podcast-Plattformen als auch über die NT-Webseite abrufbar.

„Der neue Podcast ist ein weiterer Baustein der modernen und attraktiven Vermarktung des Niederrheins", sagt Martina Baumgärtner. „Wir sind sehr gespannt auf das Feedback unserer Zuhörerschaft."

Dieser Link führt zum Podcast:

https://www.niederrhein-tourismus.de/niederrhein/podcast-freiraum-niederrhein-so-gut-so-weit

Pressemitteilung, 27.09.2024



BU: Der Podcast „Freiraum Niederrhein – So gut. So weit.“ (hier das Cover) startet Anfang Oktober. Foto/Grafik: Patrick Gawandtka/Studio Venezia

Den Niederrhein als Urlaubsregion bekannt zu machen und die Region gemeinsam präsentieren: Das sind die Ziele der Kreise Heinsberg, Kleve, Viersen und Wesel. Sie haben sich zur Niederrhein Tourismus GmbH zusammengeschlossen.

Herausgeber:
Niederrhein Tourismus GmbH
Willy-Brandt-Ring 13
41747 Viersen

Geschäftsführerin:
Martina Baumgärtner
Telefon: 02162-8179306
info@niederrhein-tourismus.de
www.niederrhein-tourismus.de

Pressekontakt:
Daniel Boss
0173/2905507
presse@niederrhein-tourismus.de