Pressemitteilung, 10.03.2026

ITB Berlin 2026: Großes Interesse am Niederrhein

Auf dem internationalen Branchentreffen standen unter anderem
das neue Ferienresort Marissa Lake Village und die Digitalisierung im Mittelpunkt.

Auch in diesem Jahr hat sich der Niederrhein Tourismus (NT) auf der ITB Berlin präsentiert. Das NT-Team war am Landesgemeinschaftsstand von Tourismus NRW auf der führenden Plattform der globalen Reise- und Tourismusbranche zu finden, gemeinsam mit dem Flughafen Weeze, der Stadt Rees und dem Marissa Lake Village. Dabei handelt es sich um das aktuell größte Investitionsprojekt im Tourismus in Nordrhein-Westfalen. Mit dem Ferienresort Marissa Lake Village (mit Vorbild am Dümmer See im niedersächsischen Damme) werden neue Impulse für den Tourismus am Niederrhein gesetzt. Der Spatenstich an der Wasserfläche des „Reeser Meeres“ erfolgte Ende 2025. Insgesamt entstehen 300 Ferienhäuser und 150 Wohnungen. „Und bereits Ende diesen Jahres sollen voraussichtlich die ersten Häuser an Gäste vermittelt werden – ein wichtiger Meilenstein für dieses zukunftsweisende Projekt“, freut sich NT-Geschäftsführerin Martina Baumgärtner.

Auch beim Besuch von Ministerpräsident Hendrik Wüst am NRW-Stand war der Niederrhein Thema. Martina Baumgärtner stellte unter anderem das „NiederrheinRad“ als digitalisiertes, regionales Fahrradverleihsystem vor und gab Einblicke in das Radfahren am Niederrhein. Ebenfalls auf großes Interesse bei den Besuchern stieß die im vergangenen Jahr eingeführte NiederrheinCard, die durch Rabatte und exklusive Angebote neue und attraktive Zugänge zu bekannten Highlights und versteckten Geheimtipps in der Region schafft. Ebenso wie das modernisierte Fahrradverleihsystem ist auch die NiederrheinCard – die sich ganz bequem als App verwalten lässt –, Teil einer verstärkten Digitalisierung von NT-Angeboten, um die zahllosen Möglichkeiten der Region noch leichter nutzbar zu machen.

In diesem Zusammenhang verweist Martina Baumgärtner auch auf die guten Gespräche mit Juvigo auf der Messe: „Dieser Berliner Veranstalter möchte Jugendreisen mit uns planen und zudem die European Youth Card für junge Reisende bis zum 30. Geburtstag mit unserer NiederrheinCard kombinieren. Sicherlich eine vielversprechende Partnerschaft, um verstärkt jüngere Zielgruppen anzusprechen und für unsere wunderbare Region zu begeistern.“

Pressemitteilung, 10.03.2026



BU: Martina Baumgärtner (Geschäftsführerin Niederrhein Tourismus GmbH, 3.v.l.) freute sich über das rege Interesse am Niederrhein auf der ITB. Neben ihr (v.l.): Burkhard Schmidt-Schönefeldt (Vorsitzender des Vorstandes Tourismus NRW e.V.), Dr. Heike Döll-König (Geschäftsführerin Tourismus NRW e.V.), NRW-Ministerpräsident Hendrik Wüst, Dominic Fischer (TourComm Germany) und Achim Laurs (Vorstandsmitglied Tourismus NRW e.V.). Foto: RP Creatives_Tourismus NRW e.V.

Den Niederrhein als Urlaubsregion bekannt zu machen und die Region gemeinsam präsentieren: Das sind die Ziele der Kreise Heinsberg, Kleve, Viersen und Wesel. Sie haben sich zur Niederrhein Tourismus GmbH zusammengeschlossen.

Herausgeber:
Niederrhein Tourismus GmbH
Willy-Brandt-Ring 13
41747 Viersen

Geschäftsführerin:
Martina Baumgärtner
Telefon: 02162-8179306
info@niederrhein-tourismus.de
www.niederrhein-tourismus.de

Pressekontakt:
Daniel Boss
0173/2905507
presse@niederrhein-tourismus.de