



Niederrhein Tourismus

An die regionalen und überregionalen Pressevertreter am Niederrhein

Pressemitteilung vom 20.01.2008

Vakantiebeursí in Utrecht und CMT in Stuttgart: Großes Interesse am Niederrhein

Niederrhein. An der wichtigsten niederländischen Urlaubsmesse, der Vakantiebeursí in Utrecht, beteiligten sich auch in diesem Jahr wieder die Niederrhein Tourismus GmbH und der Reiseveranstalter für den Niederrhein s2-LAND Reisen, beide mit Sitz in Viersen. Die Teilnahme hat sich gelohnt, das Interesse am Niederrhein war bei den niederländischen Nachbarn sehr groß, betont Berit Stinn vom Niederrhein Tourismus.

Im Gepäck hatten die Touristiker die Imagebroschüre, einen Imageflyer, diverse Radwanderflyer, sowie den neuen Kurzreisen-Katalog von s2-LAND Reisen, alles in niederländischer Sprache. Aber auch der informative Freizeit-Katalog der Niederrheiner ging zu Hunderten über die Servicetheke. Besonderes Interesse fand das Gewinnspiel am Niederrhein-Stand: Zu gewinnen gab es unter anderem ein Wochenend-Arrangement für 2 Personen sowie Familientageskarten für den Archäologischen Park und das neue RömerMuseum in Xanten.

Erstmals war der Airport Weeze mit am Stand dabei: Holger Terhorst und Kerstin Gschwendner berieten die potenziellen Fluggäste des Niederrhein-Flughafens unter anderem über die neuen Sommerflugziele 2009. Insgesamt hatte die Reisemesse in Utrecht in diesem Jahr mehr als 130 000 Besucher.

Auch auf der drittgrößten deutschen Reisemesse, der Internationalen Ausstellung für Caravan, Motor, Touristik sCMT in Stuttgart, die ihren Schwerpunkt vor allem bei Fahrrad- und Erlebnisreisen hat, stellte der Niederrhein am 1. CMT Wochenende sein touristisches Angebot vor.

Die Resonanz auf der Messe war sehr gut, besser noch als im Jahr zuvor. Der Niederrhein ist längst kein Geheimtipp mehr als Fahrradregion. Zum Teil waren die Besucher der Messe schon am Niederrhein oder sie hatten bereits konkrete Reisepläne und fragten gezielt nach, unterstreicht Sarah Jung, die für die Niederrhein Tourismus GmbH den Stand betreute. Bereits am 1. Wochenende kamen rund 60.000 Besucher zur CMT.

Die neuen Kataloge können Sie kostenlos bei der Geschäftsstelle in Viersen, Tel. 0 21 62 / 81 79 03, info@niederrhein-tourismus.de bestellen. Die Angebote finden Sie ebenfalls auf unserer Homepage www.niederrhein-tourismus.de.

Weitere Informationen für die Presse:

Niederrhein Tourismus GmbH, Berit Stinn, Tel. 02162/ 81 79 304, presse@niederrhein-tourismus.de