



An die regionalen und überregionalen Pressevertreter des Niederrheins

Pressemitteilung vom 11.03.2009

Rekordmarke wurde geknackt

2008: Über zwei Millionen Übernachtungen am NIEDERRHEIN – Ein Plus von 10,31 Prozent!

Niederrhein. Darauf können Geschäftsführer Rolf Adolphs und seine Partner in der Nieder-rhein Tourismus GmbH mächtig stolz sein: Um fast 150.000 Übernachtungen stieg im Jahre 2008 die Zahl der Gäste, die im NT-Bereich nächtigten, zu dem die Stadt Krefeld und die drei Kreise Kleve, Viersen und Wesel gehören.

Zum Vergleich: Das Landesamt für Datenverarbeitung und Statistik hat für das Land Nordrhein-Westfalen für das vergangene Jahr ein Plus von 2,8 Prozent errechnet. Da kann sich der Niederrhein mit seinen Zuwächsen im Tourismus bestens sehen lassen. Die gute Bilanz in Zahlen: Gab es 2007 im Verbandsgebiet der Niederrhein Tourismus GmbH noch 1.850.109 Übernachtungen, so waren es im vergangenen Jahr bereits 2.040.920 Übernachtungen, ein sattes Plus von 10,31 Prozent. Da können auch die übrigen Gebiete, die noch zum Niederrhein zu zählen sind . Duisburg, Mönchengladbach, der Rhein-Kreis Neuss und der Kreis Heinsberg . bei weitem nicht mit: Deren Zahl stieg zwar ebenfalls, ging aber lediglich um 6,14 Prozent nach oben. In absoluten Zahlen: Im Jahr 2007 wurden 1.405.254 und im vergangenen Jahr 1.491.572 Übernachtungen am restlichen Niederrhein gezählt.

Adolphs freut sich mit seinem Team, dass die magische Grenze von zwei Millionen Übernachtungen erstmals überschritten werden konnte: „Die Rekordmarke haben wir jetzt geknackt. Das zeigt, dass sich die finanziellen Anstrengungen für unsere Tourismusbranche bereits im ersten Jahr der Marketingkampagne voll auszahlen!“ Die Gesellschafter der Niederrhein Tourismus GmbH zahlen pro Jahr 400.000 Euro ein. „Das rechnet sich“, sagt Adolphs. Er beziffert die Wertschöpfung durch den Tourismus am Niederrhein pro Jahr auf 850 Millionen Euro.

Damit profitieren die Leistungsanbieter, die im Fremdenverkehr ihr Geld verdienen, direkt vom Engagement der Gesellschafter, die wiederum selbst erkennen können, dass ihr Geld erfolgreich investiert wurde. Die Erfolgskontrolle soll auch für die Zukunft beibehalten werden. Die Niederrhein Tourismus GmbH sieht sich durch den klaren Aufwärtstrend in ihren Bemühungen bestätigt: „Wir sind auf dem richtigen Weg, den Niederrhein noch bekannter zu machen und als Urlaubsregion fest zu etablieren.“

Weitere Informationen erhalten Sie bei der NIEDERRHEIN TOURISMUS GMBH, Willy-Brandt-Ring 13, 41747 Viersen, Tel.0 21 62 / 81 79 304, Fax: 0 21 62 / 81 79 180, presse@niederrhein-tourismus.de; www.niederrhein-toursimus.de