



Niederrhein Tourismus

## **An die regionalen und überregionalen Pressevertreter am Niederrhein**

**Pressemitteilung vom 24.08.2009**

### **Neue Qualitäts-Betriebe für Nordrhein-Westfalen:**

#### **Bereits 4 Betriebe am Niederrhein wurden als Q-Betrieb ausgezeichnet**

**Niederrhein.** Die Qualitätsoffensive „ServiceQualität Deutschland in NRW“ ist sehr erfolgreich angelaufen. Inzwischen haben über 30 neue Q-Betriebe ihre Prozesse optimiert, Qualitäts-Lücken geschlossen und das Beschwerdemanagement kritisch hinterfragt. Insgesamt sind damit bereits 90 Betriebe in Nordrhein-Westfalen zertifiziert.

Seit Einführung der Initiative am 1. Februar 2009 konnten sich in Nordrhein-Westfalen bereits 90 Betriebe mit ihren bei der zentralen Prüfstelle eingereichten Maßnahmenplänen zur Qualitätsverbesserung für die erste Stufe des Programms qualifizieren. Darunter auch vier Partnerbetriebe von der Niederrhein Tourismus GmbH. Am 19. August wurden im Rahmen des Masterplan-Kickoff-Events vom Ministerium für Wirtschaft, Mittelstand und Energie des Landes Nordrhein-Westfalen sowie dem Tourismus NRW e.V. die Betriebe „Landhotel Voshövel“ in Schermbeck, „See Park Janssen“ in Geldern, Restaurant „Lippeschlößchen“ in Wesel und „Landhaus Beckmann“ in Kalkar mit dem Q-Siegel ausgezeichnet.

Mit der Initiative „ServiceQualität Deutschland in NRW“ unterstützt der Tourismus NRW e.V. die touristischen Dienstleister des Landes bei der Verbesserung ihrer Servicequalität. In einem effektiven und kostengünstigen Prozess hilft das Q-Instrumentarium, Kundenerwartungen herauszufinden und diese zu erfüllen bzw. überzuerfüllen. So sollen diese gesteigerten Kundenansprüchen gerecht werden, die Servicequalität im Land insgesamt verbessert seine internationale Wettbewerbsfähigkeit gewährleistet werden. Der qualitätsgeprüfte Service ermöglicht Kunden eine bessere Orientierung in der vorhandenen Angebotsvielfalt. Übergreifendes Ziel der Initiative ist es, das Qualitätsbewusstsein von Dienstleistungsunternehmen zu intensivieren, die Zusammenarbeit zwischen verschiedenen Branchen zu fördern und durch eine verbesserte Servicementalität die Attraktivität der Destinationen in Deutschland zu steigern.

Eine Liste der bereits zertifizierten Betriebe sowie weitere Informationen zu Kriterien und Bewerbung sind auf der Webseite [www.q-nrw.de](http://www.q-nrw.de) aufgeführt. Hier finden Interessenten unter anderem auch die Schulungstermine für das zweite Halbjahr, die direkt online buchbar sind.

Weitere Informationen für die Presse:  
Niederrhein Tourismus GmbH, Berit Stinn,  
Tel. 0 21 62 / 81 79 304,  
[berit.stinn@niederrhein-tourismus.de](mailto:berit.stinn@niederrhein-tourismus.de)  
[www.niederrhein-tourismus.de](http://www.niederrhein-tourismus.de)

BU: Herr Oliver Wolff, Vorsitzender des Tourismus NRW e.V. (links) und  
Olaf Offers, Präsident des DEHOGA Nordrhein (rechts) gratulieren den  
neuen Q-Betrieben.