



Niederrhein Tourismus

## Medieninformation

27.8.2009

Niederrhein Tourismus GmbH:

# Tourismus in Nordrhein-Westfalen neu positionieren

**NRW-Wirtschaftsministerin Christa Thoben präsentierte Masterplan**

**Niederrhein** – Zur Neupositionierung des Tourismus im Reiseland Nordrhein-Westfalen hat der Nordrhein-Westfalen Tourismus e.V. gemeinsam mit dem NRW-Ministerium für Wirtschaft, Mittelstand und Energie durch Roland Berger einen Masterplan erarbeiten lassen. Das umfangreiche Strategiepapier gibt vor, wie die touristische Entwicklung in Nordrhein-Westfalen zukünftig vorangetrieben werden soll. Ziel ist es, das Land bis zum Jahr 2015 zu einer attraktiven Destination mit klar erkennbarem Profil weiter zu entwickeln und den Wertschöpfungsbeitrag der Tourismusbranche nachhaltig zu steigern.

Über die Details und die künftige Ausrichtung des Tourismussektors sowie die Chancen für die Region Niederrhein sprach NRW-Wirtschaftsministerin Christa Thoben jetzt im Kulturforum Kempen. „Wir wollen Nordrhein-Westfalen zu einer pulsierenden und attraktiven Tourismusdestination entwickeln. Dabei sind wir auf die aktive Zusammenarbeit mit den touristischen Regionen des Landes angewiesen, denen der Masterplan neue Chancen bietet. Als beliebte Tourismusdestination in Nordrhein-Westfalen kommt dem Niederrhein dabei eine besondere Bedeutung zu“, warb Wirtschaftsministerin Christa Thoben in der Region, die Neuausrichtung aktiv mit zu gestalten.

### **Bildzeile:**

Kempens Bürgermeister Karl Hensel (links) und Landrat Peter Ottmann zeigten NRW-Wirtschaftsministerin Christa Thoben die Dauerausstellung im Kulturforum Kempen. Thoben posierte dabei auch hinter einem Rokokokleid.

### **Foto:**

Alois Müller /Niederrhein Tourismus - Abdruck honorarfrei

---

### **Herausgeber:**

**Niederrhein Tourismus GmbH**  
Willy-Brandt-Ring 13  
41747 Viersen  
GERMANY

### **Kontakt:**

Rolf Adolphs

Telefon: +49-(0)2162-817903  
Fax: +49-(0)2162-8179180  
info@niederrhein-tourismus.de  
www.niederrhein-tourismus.de